



**PENGLIBATAN
DAN KERJASAMA
PIHAK
BERKEPENTINGAN**

PENGLIBATAN DAN KERJASAMA PIHAK BERKEPENTINGAN

FORUM PENDAFTAR KORPORAT

Forum Pendaftar Korporat atau *Corporate Registers Forum* (CRF) 2021 telah diadakan secara dalam talian pada 9 hingga 11 November 2021. CRF 2021 telah dianjurkan oleh Uganda Registration Services Bureau (URSB) iaitu pendaftar korporat Uganda bersama dengan CRF yang bertemakan "*Ease of Doing Business: The Role of Corporate Registries*". SSM dijemput untuk membentangkan satu kertas kerja bertajuk "*How Registries Have Supported Businesses Throughout COVID-19*" yang telah dibentangkan oleh YBhg. Datuk Nor Azimah Abdul Aziz, Ketua Pegawai Eksekutif SSM.



DIALOG TAHUNAN SSM 2021

Dialog SSM 2021 telah diadakan melalui sesi webinar pada 23 November 2021. Dialog SSM tersebut telah dihadiri oleh lebih 500 wakil dari pelbagai badan profesional, dewan perniagaan dan persatuan perindustrian di Kelantan, Terengganu, Pahang, Sabah dan Sarawak.

Dialog Tahunan merupakan platform untuk SSM berkongsi dan menyebarkan perkembangan serta maklumat berhubung dasar-dasar dan peraturan-peraturan terkini kepada industri, agensi kerajaan dan badan-badan profesional di samping bertukar pandangan dan memperjelaskan perkara berkaitan operasi dan penguatkuasaan bagi meningkatkan kecekapan SSM keseluruhannya.

Pelbagai topik telah dibentangkan sepanjang sesi tersebut di mana sebanyak 234 isu telah diterima dan diperjelaskan sama ada secara lisan mahupun secara bertulis.

Inisiatif tahunan ini menyumbang kepada penambahbaikan penyampaian perkhidmatan SSM kepada pihak awam selaras dengan keperluan untuk mewujudkan persekitaran perniagaan yang dinamik.

RUNDINGAN AWAM

SSM sentiasa melibatkan pemegang taruh dengan mengeluarkan dokumen rundingan bagi mendapatkan pandangan dan komen dari industri dan orang awam secara keseluruhannya mengenai sebarang kerangka perundangan atau kenyataan polisi yang dicadangkan sebelum diterima pakai.

(a) Dokumen rundingan berkenaan cadangan RUU HAKB

Bagi tahun 2021, SSM telah mengeluarkan beberapa dokumen rundingan untuk mendapatkan maklum balas ke atas RUU HAKB dari pihak awam (rundingan dalam talian) dan secara spesifiknya dari pemegang taruh berikut:

- (i) Jabatan Peguam Besar Negeri Sabah dan Sarawak; dan
- (ii) Persatuan-persatuan Bank di Malaysia.

Dokumen rundingan tersebut telah dikeluarkan bagi tempoh bermula 23 September 2021 hingga 12 November 2021 dan menyediakan pemegang taruh dengan salinan draf RUU HAKB dan Penyata Penjelasan (*Explanatory Statement*) yang menerangkan hasrat setiap peruntukan untuk memastikan pemahaman yang lebih baik ke atas kerangka perundangan tersebut secara keseluruhan. Memandangkan draf RUU HAKB tersebut melibatkan prosedur pendaftaran dan keutamaan yang perlu diberi ketika pendaftaran, penerangan turut disediakan agar langkah-langkah sebelum dan selepas pendaftaran kepentingan bercagar difahami dan boleh dipraktiskan.

Maklum balas dari rundingan ini adalah penting untuk memastikan bahawa RUU HAKB yang dicadangkan adalah jelas tujuannya supaya manfaat keseluruhan (iaitu akses mudah kepada kredit dan penerimaan jenis harta alih yang lebih meluas sebagai cagaran) dari RUU HAKB adalah efektif kepada pihak berkepentingan apabila RUU ini diluluskan di Parlimen kelak.

PENGLIBATAN DAN KERJASAMA PIHAK BERKEPENTINGAN

(b) Rundingan berkenaan kajian ke atas kesan sektor ekonomi gig terhadap keperluan di bawah APP 1956

Sebagai sebahagian daripada kajian Impak Ekonomi Gig ke atas APP 1956, pada Ogos 2021 SSM telah mengeluarkan dokumen rundingan kepada 11 Kementerian dan agensi kerajaan yang dikenal pasti.

Dokumen rundingan tersebut bertujuan untuk mendapatkan pandangan dan pengesahan berkaitan fungsi dan bidang kuasa Kementerian dan agensi-agensi berhubung kuasa mereka untuk mengeluarkan lesen atau permit atau syarat-syarat lain berkaitan aktiviti yang dijalankan oleh pekerja gig.

Selain itu, SSM turut mengadakan perbincangan lanjut dengan MDEC mengenai usaha MDEC bagi memperhalusi definisi ekonomi gig di peringkat nasional. Ini merupakan suatu langkah penting yang akan membantu pelbagai pihak termasuk SSM dalam mengenal pasti dan mengkategorikan aktiviti pekerja gig dengan sewajarnya di mana bukan kesemua mereka harus disifatkan sebagai perniagaan atau didaftarkan sebagai aktiviti perniagaan.

BENGKEL ASIA-PACIFIC ECONOMIC COOPERATION (APEC) EASE OF DOING BUSINESS: RESOLVING INSOLVENCY IN APEC ECONOMIES

Bengkel APEC *Ease of Doing Business* telah diadakan pada 10 Jun 2021, dipengerusikan oleh Amerika Syarikat dan dilaksanakan melalui Jawatankuasa Ekonomi APEC.

Objektif bengkel tersebut adalah untuk membina kapasiti ahli APEC dengan menerokai pengalaman yang dipelajari oleh negara ekonomi APEC berkenaan isu penyelesaian insolvensi. Negara ekonomi APEC berpeluang membincangkan impak COVID-19 ke atas rejim insolvensi sedia ada dan pembaharuan yang telah dibuat untuk memerangi cabaran berkaitan COVID-19 melalui perkongsian pengalaman dan maklumat. Bengkel ini juga mewujudkan kesedaran negara ekonomi APEC tentang mekanisme perundangan dan institusi yang mempengaruhi banyak pihak yang berkepentingan dalam insolvensi, serta peranan yang boleh dimainkan oleh rejim insolvensi yang berkesan untuk meningkatkan daya tahan dan pemulihan ekonomi semasa pandemik COVID-19.

VIRTUAL FORUM ON ASIAN INSOLVENCY REFORM (FAIR)

FAIR telah ditubuhkan oleh Kumpulan Bank Dunia, *INSOL International* dan lain-lain institusi berikutan Krisis Kewangan Asia pada akhir 1990-an. Objektif forum tersebut adalah untuk:

- (a) Menyediakan platform dialog peringkat tertinggi antara pegawai Kementerian dan lain-lain pihak yang terlibat dalam pembangunan insolvensi, hak pemiutang serta undang-undang dan amalan penstrukturan semula, termasuk wakil Kumpulan Bank Dunia dan organisasi pembangunan serantau yang memfokus kepada pembaharuan insolvensi di rantau Asia Pasifik;
- (b) Menubuhkan forum bagi menyelaraskan pendekatan oleh badan antarabangsa, negara-negara dan pakar-pakar melalui perkongsian pengalaman dan pengetahuan; dan
- (c) Mengangkat insolvensi dan pembaharuan penstrukturan semula dalam agenda polisi Asia.

FAIR telah diadakan secara dalam talian dari 13 hingga 14 September 2021 dan SSM telah dijemput untuk membentangkan berkenaan pembaharuan dalam undang-undang insolvensi serta amalan terutamanya langkah-langkah yang diambil semasa pandemik COVID-19.

MESYUARAT INTERSESI POLICY DEVELOPMENT GROUP (PDG) BERHUBUNG SEMAKAN SEMULA RECOMMENDATION 24 FATF

SSM melalui Bank Negara Malaysia telah dijemput untuk mengambil bahagian dalam perbincangan berhubung semakan *Recommendation 24 FATF* yang telah diadakan secara maya pada 13 dan 14 September 2021. *Recommendation 24 FATF* adalah berkaitan dengan piawaian maklumat pemunya benefisial.

Antara perkara yang dibincangkan semasa mesyuarat tersebut ialah cadangan yang dikemukakan oleh semua ahli untuk meminda *Recommendation 24* sedia ada dan cadangan yang telah dimuktamadkan, setelah dibentangkan pertama kalinya di Mesyuarat FATF *Plenary*, kertas cadangan tersebut akan diterbitkan dan diedarkan kepada pelbagai pemegang taruh untuk maklum balas. Selepas selesai proses semakan, *Recommendation 24* ini akan dibentangkan dalam Mesyuarat FATF *Plenary* untuk diterima pakai. Negara anggota perlu mengambil tindakan sewajarnya untuk mematuhi piawaian baharu yang telah ditetapkan.

PENGLIBATAN DAN KERJASAMA PIHAK BERKEPENTINGAN

THE UNITED NATIONS COMMISSION ON INTERNATIONAL TRADE LAW (UNCITRAL) 54TH COMMISSION SESSION

UNCITRAL ialah badan subsidiari *U.N. General Assembly* (UNGA) yang bertanggungjawab membantu memudah cara perdagangan dan pelaburan antarabangsa. Mandat rasmi UNCITRAL ialah “untuk menggalakkan pengharmonian progresif dan penyatuan undang-undang perdagangan antarabangsa” melalui konvensyen, model undang-undang dan instrumen-instrumen lain yang menangani bidang perdagangan utama, daripada penyelesaian pertikaian sehingga pemerolehan dan penjualan barangan.

SSM menyertai *54th UNCITRAL Commission Session* yang dijalankan secara dalam talian pada 28 Jun hingga 16 Julai 2021 sebagai Pendengar. Fokus utama perbincangan adalah mengenai pemulihan perusahaan mikro, kecil dan sederhana (PMKS) daripada kejutan ekonomi akibat pandemik COVID-19 melalui rejim insolvensi yang dipermudah. Sebagai Pemerhati, SSM dapat mengikuti perbincangan dan huraian isu serta menyertai acara sampingan untuk meningkatkan kesedaran berhubung teks-teks yang diterbitkan oleh UNCITRAL dan menimba pengalaman berkenaan isu-isu berkaitan UNCITRAL daripada pemegang taruh lain.

PENERBITAN ARTIKEL

Pada tahun 2021, SSM telah menjalankan kajian tentang “impak perubahan iklim terhadap pembangunan perniagaan” sebagai respons kepada isu-isu berkaitan aktiviti syarikat dan kesannya terhadap alam sekitar.

Satu artikel yang dihasilkan daripada kajian bertajuk *Climate Change Weathering the Storm for Businesses* telah dimuat naik dalam portal *e-Secretary*.

Objektif artikel tersebut adalah untuk memberi kesedaran dan pengetahuan dalam kalangan setiausaha syarikat berhubung kepentingan syarikat mengambil kira isu-isu alam sekitar dalam membuat sebarang keputusan atau mewujudkan polisi syarikat serta kesedaran tentang kesan tindakan tersebut kepada syarikat.

SSM BIZTRUST ONE TO ONE COACHING (OTOC)

Dalam usaha untuk mewujudkan satu (1) komuniti perniagaan yang lebih selamat dan patuh pada etika amalan perniagaan dalam talian, SSM telah menganjurkan sebanyak 21 sesi OTOC berbentuk Klinik SSM BizTrust bagi membantu pihak-pihak berkepentingan terutamanya para peniaga dalam talian dengan memberikan kesedaran kepada mereka berkaitan inisiatif SSM BizTrust ini.

Melalui sesi ini, SSM turut bekerjasama dengan *SiteGiant Sdn. Bhd.* (SiteGiant) selaku rakan kerjasama strategik SSM dalam usaha untuk mempromosi serta menggalakkan lebih ramai

usahawan mengaplikasikan penggunaan SSM BizTrust pada platform dalam talian perniagaan mereka.

Selain itu, penglibatan daripada Bahagian Pematuhan Korporat dalam memberikan taklimat berhubung inisiatif-inisiatif yang dilaksanakan oleh Bahagian tersebut termasuk *SSM Online Business Alert* (OBA) juga turut membantu dalam memperkasakan lagi objektif penganjuran Klinik SSM BizTrust ini.

SSM BIZTRUST DI DALAM AGENDA NASIONAL NEGARA

SSM turut terlibat secara langsung dalam penetapan Petunjuk Prestasi Utama (KPI) Pelan Hala Tuju Strategik e-Dagang Kebangsaan 2.0 (NeSR 2.0) dan Pelan Strategik DTDigital (asalnya Pelan Tindakan Bersepadu e-Dagang) yang diterajui oleh KPDNHEP.

Penglibatan SSM adalah bagi tempoh lima (5) tahun bermula 2021 sehingga 2025 yang lebih menurus kepada pelaksanaan PS 2: *Improve promotional efforts for existing online business verification programmes*. PS 2 adalah tertumpu kepada entiti pendaftaran yang mengaplikasikan penggunaan tanda percaya (*trustmark*) seperti *Halal Development Corporation Berhad* (HDC), *Standard and Industrial Research Institute of Malaysia* (SIRIM), Perbadanan Harta Intelek Malaysia (MyIPO), *CyberSecurity Malaysia* (CSM) dan SSM. Melalui kedua-dua inisiatif ini, SSM adalah bertanggungjawab ke atas pendaftaran entiti perniagaan, terutamanya yang melibatkan entiti-entiti perniagaan dalam talian bagi mengaplikasikan penggunaan Kod QR SSM BizTrust.

MEMORANDUM PERSEFAHAMAN BERSAMA JABATAN PERANGKAAN MALAYSIA

Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM) dan SSM terus menjalin kerjasama strategik melalui memorandum persefahaman untuk meneruskan perkongsian data dan meningkatkan kualiti data yang dikumpul.

Satu majlis menandatangani Memorandum Persefahaman (MoU) antara DOSM dan SSM telah diadakan secara maya pada 19 November 2021. DOSM telah diwakili oleh Ketua Perangkawan Malaysia, YBhg. Dato' Sri Dr Mohd Uzir Mahidin, manakala Ketua Pegawai Eksekutif, YBhg. Datuk Nor Azimah Abdul Aziz menandatangani MoU bagi pihak SSM dan disaksikan oleh Pegawai Kanan kedua-dua-dua agensi tersebut.

MoU itu ditandatangani buat kali kedua selepas yang pertama dilaksanakan pada 2009. Melalui kerjasama ini, DOSM akan terus berkongsi maklumat berkaitan Piawai Klasifikasi Industri Malaysia (MSIC) berasaskan *International Standard Industrial Classification of All Economic Activities* (ISIC), mengadakan kursus dan taklimat statistik yang diperlukan oleh SSM, pembekalan statistik rasmi lain kepada SSM, manakala SSM terus membekalkan data maklumat syarikat dan perniagaan di Malaysia.

PENGLIBATAN DAN KERJASAMA PIHAK BERKEPENTINGAN

PROGRAM PROMOSI DAN OUTREACH

Berikut adalah senarai organisasi yang telah menjemput SSM untuk membuka Kaunter Bergerak Pendaftaran Perniagaan sepanjang tahun 2021:

PROGRAM	LOKASI	ORGANISASI	TARIKH
Kaunter Bergerak Pendaftaran Perniagaan	Pekan Masjid Tanah, Melaka	Pejabat Parlimen Masjid Tanah	25 Februari 2021
Taklimat Produk, Perkhidmatan SSM Dan SPPP	Pusat Internet Komuniti (PIK) PPR Pinggiran Bukit Jalil	Suruhanjaya Komunikasi Dan Multimedia Malaysia (SKMM)	4 April 2021
Himpunan Sinergi Pertubuhan (HiPER) 2021	Hotel Istana, Kuala Lumpur	Jabatan Pendaftaran Pertubuhan Malaysia, Wilayah Persekutuan	6 April 2021
Karnival Kerjaya <i>Up</i> 2021	Pusat Komuniti Setiawangsa	Kementerian Sumber Manusia & PERKESO	12 April 2021
Sentuhan Kecantikan Menjana Pendapatan	Dewan Prima LJT, Kuala Lumpur	Tri-D Event & Management Sdn Bhd	17 April 2021
Pemeriksaan Ekonomi Komuniti Bandar (PEKB)	Kolej Belia Transformasi Setiawangsa	Kolej Aimi Academy	26 Oktober 2021
Taklimat Skim Pendaftaran Perniagaan Prihatin (SPPP) - Pemeriksaan Ekonomi Komuniti Bandar (PEKB)	Hotel Tamu, Kuala Lumpur	Persatuan Pengusaha Taska Dan Tadika Putrajaya	28 Oktober 2021
Karnival Usahawan Dan Koperasi 2021	Padang Astaka Tanjung Karang, Selangor	Kementerian Pembangunan Usahawan Dan Koperasi	29 - 31 Oktober 2021
Program Skim Pendaftaran Perniagaan Prihatin (SPPP) MSU <i>Entrepreneurship</i> Program 2020/ 2021	MSU	MSU	18 November 2021
Program Pemeriksaan Pendigitalan Perusahaan Mikro, Kecil Dan Sederhana Kebangsaan 2021	Dewan Konvensyen Majlis Daerah Bera, Pahang	MyDigital Corporation (Strategic Change Management Office)	20 - 22 November 2021
Taklimat Skim Pendaftaran Perniagaan Prihatin (SPPP)	Dewan Daha	IKBN Peretak Kuala Kubu Bharu	24 November 2021
Program Citarasa Keluarga Malaysia Dan Seminar <i>Let's Get Started</i>	Perkarangan Lobi KPDNHEP	KPDNHEP	25 - 26 November 2021
Seminar Keusahawanan Keluarga Malaysia Dan Karnival Jualan Barangan Tempatan "Barang Baik, Barang Kita"	Puspanitapur, Putrajaya	KPDNHEP	25 - 26 November 2021
Majlis Perasmian Kad Prihatin Penjaja Dan Peniaga Melalui Platform Maya In2niagaan	AEON AU2, Setiawangsa	Kementerian Pembangunan Usahawan Dan Koperasi	27 November 2021
Program Sambutan Hari Penjaja Dan Peniaga Kecil 2021 (HPPK 2021)	Pentas Utama Laman Usahawan Presint 2, Putrajaya	Kementerian Pembangunan Usahawan Dan Koperasi	2 - 4 Disember 2021
Sambutan 100 Hari #AspirasiKeluargaMalaysia	Dewan Konvensyen 1, KLCC	KPDNHEP	9 - 12 Disember 2021

PENGLIBATAN DAN KERJASAMA PIHAK BERKEPENTINGAN

PROGRAM PROMOSI DAN OUTREACH – PEJABAT NEGERI DAN CAWANGAN SSM

Pada tahun 2021, Pejabat Negeri dan Cawangan SSM telah menganjurkan program taklimat dan aktiviti kesedaran bagi mempromosikan perkhidmatan dan produk SSM.

Selain itu, Pejabat Negeri dan Cawangan SSM juga telah dijemput bagi menyertai program yang dianjurkan oleh pihak luar seperti Universiti, Kolej, Agensi Kerajaan dan sebagainya.

Pelaksanaan program taklimat dan aktiviti kesedaran yang telah dijalankan adalah secara fizikal, webinar, hebahan dan FB *live*.

Program taklimat dan kesedaran ini meliputi modul:

(a) Prosedur/ Pematuhan AS 2016, APP 1956 dan APLT 2012;

(b) Skim Pendaftaran Perniagaan Prihatin (SPPP);

(c) Skim 1 OKU 1 Perniagaan;

(d) Perkhidmatan MyCoID, MBRS, ezBiz;

(e) Produk SSM BizTrust, MyData, e-Info; dan

(f) Sebarang maklumat terkini berkaitan SSM.

STATISTIK PROGRAM JEMPUTAN DAN PROGRAM ANJURAN PEJABAT NEGERI DAN CAWANGAN BAGI TAHUN 2021

Pejabat Negeri & Cawangan	Jan	Feb	Mac	Apr	Mei	Jun	Jul	Ogos	Sep	Okt	Nov	Dis	Jumlah
Selangor	0	3	4	8	0	2	0	2	3	6	10	0	38
Johor	0	3	4	4	2	1	1	2	3	2	4	3	29
Pulau Pinang	1	3	2	6	0	10	1	4	1	6	4	4	42
Perak	1	4	1	4	2	3	4	1	2	3	3	1	29
Kedah	3	2	2	13	2	3	1	7	2	5	7	6	53
Melaka	0	3	4	5	1	4	2	2	4	9	9	2	45
Negeri Sembilan	0	6	18	3	3	0	1	0	0	4	7	5	47
Pahang	0	5	20	15	3	1	2	2	4	9	10	7	78
Kelantan	1	5	6	7	2	3	2	2	0	6	4	0	38
Terengganu	0	4	6	5	2	2	2	2	4	4	8	3	42
Sabah	1	4	4	2	0	0	1	0	2	1	1	1	17
Sarawak	1	0	0	3	2	3	1	3	3	3	3	1	23
Miri	0	1	0	2	2	0	0	0	1	0	0	0	6
Labuan	0	1	3	1	0	1	1	1	4	2	2	2	18
Tawau	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	3
Muar	1	1	3	1	1	1	1	1	2	1	2	1	16
Temerloh	0	1	4	1	0	1	1	2	2	1	2	5	20
Perlis	0	2	9	0	0	0	2	0	0	1	5	1	20
Sibu	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	3
Jumlah	9	48	91	80	22	35	23	32	37	65	83	42	567

PENGLIBATAN DAN KERJASAMA PIHAK BERKEPENTINGAN

PROGRAM SSM BERSAMA MASYARAKAT

Sebagai sebuah agensi Kerajaan, SSM mendukung aspirasi Kerajaan untuk membantu golongan yang memerlukan melalui aktiviti tanggungjawab sosial korporat (CSR) dan aktiviti agihan zakat. Ia merupakan inisiatif SSM dalam menunjukkan kesungguhan SSM untuk berkongsi rezeki dengan golongan yang memerlukan.

Program inisiatif SSM ini dilaksanakan sepenuhnya oleh Jawatankuasa Pengurusan Zakat dan Tanggungjawab Sosial Korporat (JPZCSR) SSM dengan mengguna pakai peruntukan dari Wakalah Zakat Korporat (WZK) tahun 2020 bagi aktiviti agihan zakat manakala bagi program sumbangan CSR pula melalui dana CSR tahun 2021.

JPZCSR SSM telah ditubuhkan pada 1 Januari 2021. Jawatankuasa ini menggabungkan kedua-dua fungsi yang melibatkan pengurusan zakat dan CSR SSM di mana jawatankuasa ini berperanan dalam mengurus, mempertimbangkan seterusnya melaksanakan proses pengagihan WZK SSM dan sumbangan CSR SSM kepada golongan sasaran.

JPZCSR SSM telah menganjurkan pelbagai program kemasyarakatan pada tahun 2021 seperti berikut:

(a) Program Agihan Zakat dan Serahan Sumbangan CSR SSM (MSUSSM19);

(b) Sumbangan Dua (2) Buah Van Jenazah di Hulu Terengganu;

(c) Program Ziarah Kasih Ramadhan 2021 Bersama YB Menteri KPDNHEP;

(d) Majlis Iftar Meraikan Anak-anak Yatim dan Asnaf Negeri Selangor Bersama KSU KPDNHEP;

(e) Program Ihya' Ramadan 2021: Dari Hati ke Hati Menyantuni Orang Tua Al-Ikhlas dan Anak Yatim Sempena Ramadan 1442H/ 2021;

(f) Program Sumbangan Usahawan Asnaf;

(g) Program Kerjasama SSM dan Yayasan Pendidikan Pelajaran MARA (YPM);

(h) Program Sumbangan Peralatan Perubatan Kepada Hospital Kapit Sarawak;

(i) Sumbangan Prihatin Kepada Pekerja Pembersihan dan Pengawal Keselamatan SSM di Ibu Pejabat Sempena Majlis Sambutan Aidilfitri 1442H/ 2021;

(j) Bantuan Kepada Pesara SSM Sempena Sambutan Hari Kemerdekaan Negara ke-64 dan Sambutan Hari Malaysia (Program Jejak Pesara SSM 2021);

(k) Program Sumbangan *Food Aid* Kepada Pertubuhan Pembangunan Orang Buta Malaysia;

(l) Sumbangan Bantuan Banjir Kepada Pekerja SSM;

(m) Sumbangan Bantuan Banjir ke Pusat Kawalan Operasi Bencana (PKOB) Daerah Yan;

(n) Program Sumbangan Peralatan Perubatan Kepada Hospital Sg. Buloh, Selangor;

(o) Program Sumbangan Peralatan Perubatan Kepada Hospital Sultanah Aminah, Johor Bharu;

(p) Penyertaan SSM di Program Karnival Advokasi Kepenggunaan Belia Bersama KPDNHEP; dan

(q) Program Misi Bantuan Banjir Kepada 50 Orang Pekerja SSM.

PENGLIBATAN DAN KERJASAMA PIHAK BERKEPENTINGAN

MAJLIS SAMBUTAN ULANG TAHUN SSM KE-19 (MSUSSM19)

Sempena menyambut ulang tahun SSM ke-19 pada 16 April 2021, pelbagai program telah dijalankan seperti berikut:

(a) Program Jejak Pesara SSM (CSR)

(b) Sumbangan CSR kepada Usahawan B40

(c) Sumbangan CSR kepada Rumah Kebajikan

(d) Sumbangan Zakat

(e) Pertandingan Sempena Bulan Merdeka (2021)

Terdapat dua (2) pertandingan yang dilaksanakan semasa MSUSSM19 iaitu Pertandingan Video Ucapan Merdeka yang dibuka penyertaannya kepada orang awam dan Pertandingan Kereta Berhias (*Auto Show*) yang dibuka kepada semua pekerja SSM seluruh Malaysia. Seramai 10 orang pemenang telah dipilih untuk setiap pertandingan tersebut.

(f) *Corporate Talk*

Program ini telah dilaksanakan secara kerjasama dalaman bersama Bahagian Akademi Latihan & Pengurusan Pengetahuan (COMTRAC) dengan penyertaan seperti berikut:

TAJUK	JUMLAH TONTONAN	
	MS TEAM	FB LIVE
<i>Disclosure Requirement: Who is a Beneficial Owner?</i>	255	5,600
Skim Pendaftaran Perniagaan Prihatin (SPPP)	140	2,300

(g) Pelancaran Kempen “Usahawan Bijak, Usahawan Berdaftar”

Pelancaran Kempen “Usahawan Bijak, Usahawan Berdaftar” ini dilaksanakan secara hybrid iaitu secara fizikal di Auditorium Tun Dr. Siti Hasmah, Menara SSM@Sentral dengan kehadiran seramai 150 orang peserta dan secara dalam talian melalui *Facebook Live* dengan jumlah penonton seramai 2,800 orang.

(h) Hari Terbuka Bersama Pelanggan

Program ini melibatkan beberapa Bahagian di SSM dengan mengadakan pameran untuk memperkenalkan fungsi setiap Bahagian pada MSUSSM19. Memandangkan SSM perlu mematuhi prosedur operasi standard (SOP) COVID-19, kehadiran peserta dihadkan kepada 150 orang sahaja.

PENGLIBATAN DAN KERJASAMA PIHAK BERKEPENTINGAN

PROGRAM BIMBINGAN USAHAWAN 2021 (PBU21)

Program ini merupakan satu inisiatif sokongan kepada pelaksanaan program Skim Pendaftaran Perniagaan Prihatin (SPPP) yang dianjurkan khusus untuk membantu usahawan kumpulan B40.

Bentuk pengisian program ini melibatkan taklimat dan perkongsian maklumat daripada penceramah dalaman dan luaran berkaitan keperluan dan faedah mendaftarkan perniagaan, strategi pengurusan perniagaan dan kewangan serta pendekatan pemasaran digital. Perkongsian yang bermanfaat ini diberikan secara percuma kepada peserta oleh penceramah dalaman SSM dan penceramah luar dari agensi dan syarikat lain seperti Koperasi Co-op Bank Persatuan Malaysia Berhad, Grab Malaysia dan Shopee Malaysia.

Dengan mengambil kira pandemik COVID-19, empat (4) program PBU21 telah dilaksanakan secara dalam talian sepenuhnya. Seramai 429 orang peserta telah hadir bagi mengikuti program ini yang dianjurkan di antara bulan Mac 2021 sehingga Jun 2021.

PROGRAM PBU21	TARIKH	PESERTA
PBU21 Sesi 1	25 Mac 2021	100
PBU21 Sesi 2	7 April 2021	112
PBU21 Sesi 3	12 April 2021	100
PBU21 Sesi 4	29 Jun 2021	117

PROGRAM USAHAWAN MUDA 2021 (PUM21)

Program Usahawan Muda 2021 (PUM21) merupakan sebuah program yang berasaskan pendidikan korporat dan diberikan secara percuma kepada kumpulan sasaran iaitu pelajar institusi pengajian tinggi tempatan. PUM21 memberi penekanan kepada faedah mendaftarkan perniagaan, pengurusan kewangan perniagaan dan pemasaran digital. Program ini bermatlamat untuk memberi manfaat kepada golongan pelajar yang berminat dalam menjalankan perniagaan melalui pendedahan dan kefahaman berkaitan tatacara perniagaan sebenar melalui informasi yang lebih tepat, padat dan menyeluruh.

Selain itu, pelaksanaan PUM21 ini adalah untuk menyemai minat keusahawanan dalam kalangan golongan belia agar memilih untuk menjadikan aktiviti perniagaan sebagai salah satu daripada pilihan kerjaya mereka di samping mengajar peserta tentang selok-belok perniagaan melalui penerapan nilai-nilai perniagaan yang lebih komprehensif serta praktikal.

Tambahan pula, program ini dilihat mampu membantu peserta memanfaatkan tempoh *lockdown* yang sedang dilalui akibat pandemik COVID-19, dengan mencari pendapatan sampingan bagi menampung kos sara hidup. Pengisian program yang dijalankan adalah perkongsian strategi perniagaan yang berkesan melalui kisah kejayaan oleh ikon negara yang berjaya.

PUM21 dianjurkan dengan kerjasama beberapa institusi pengajian tinggi tempatan seperti Universiti Utara Malaysia (UUM), Bahagian Pendidikan dan Latihan Teknikal & Vokasional (TVET), Kementerian Pendidikan Malaysia, Universiti Teknologi MARA (UiTM) Melaka dan Universiti Sultan Zainal Abidin (UniSZA). Sebanyak empat (4) program PUM21 mengikut zon telah berjaya dilaksanakan dan jumlah keseluruhan peserta yang mengikuti program ini adalah seramai 3,308 orang pada November 2021 hingga Disember 2021:

PROGRAM PUM21	TARIKH	PESERTA
Peringkat Zon Utara dengan kerjasama UUM	9 November 2021	492
Peringkat Zon Tengah dengan kerjasama TVET	11 November 2021	573
Peringkat Zon Selatan dengan kerjasama UiTM Melaka	17 November 2021	984
Peringkat Zon Timur dengan kerjasama UniSZA	4 Disember 2021	1,259

PENGLIBATAN DAN KERJASAMA PIHAK BERKEPENTINGAN

BENKEL PEMANTAPAN TADBIR URUS JAWATANKUASA PENGURUSAN ZAKAT DAN CSR SSM (JPZCSR SSM)

Bengkel pemantapan tadbir urus JPZCSR SSM merupakan platform percambahan idea dalam merangka gerak kerja serta menambah baik tadbir urus pengurusan WZK SSM dan CSR SSM agar lebih sistematik dan efisien, selain memberi keseragaman dan pemahaman yang jelas berkenaan struktur, polisi dan garis panduan serta terma rujukan sedia ada. Bengkel ini telah diadakan pada 9 hingga 12 Disember 2021.

Penganjuran bengkel ini juga diadakan bertujuan untuk menyemak semula dan memperkemas dokumen-dokumen Manual Prosedur Kerja (MPK) serta proses kerja yang melibatkan JPZCSR SSM. Melalui bengkel ini, urusetia dan ahli JPZCSR SSM dapat berbincang, mengenal pasti dan membuat perancangan strategik berhubung aktiviti pengagihan WZK SSM dan CSR SSM agar pelaksanaannya lebih tersusun bagi tahun-tahun berikutnya.

Beberapa pihak yang berpengalaman dalam aktiviti agihan zakat dan pemberian sumbangan CSR seperti Yayasan Bank Kerjasama Rakyat dan Yayasan An-Nur telah dijemput untuk bersama-sama dengan urusetia dan ahli JPZCSR SSM melalui perkongsian maklumat berhubung kaedah-kaedah yang dilaksanakan dalam menjayakan program mereka.

MISI BANTUAN BANJIR DAN PASCA BANJIR

Pengurusan SSM sangat prihatin akan ujian yang dihadapi oleh 50 orang warga kerja SSM yang terkesan akibat banjir besar yang melanda beberapa negeri pada bulan Disember 2021. Susulan itu, pihak Pengurusan telah meluluskan penubuhan Skwad Bantuan Kilat SSM yang terdiri daripada 12 skuad yang disertai oleh 120 orang pekerja SSM sebagai sukarelawan bagi membantu mereka yang terlibat.

Selepas mempertimbangkan nilai kerugian pekerja terlibat, JPZCSR SSM juga menyumbangkan wang tunai kepada 50 pekerja terbabit.

SSM juga prihatin dengan kesusahan yang dialami oleh masyarakat Malaysia yang terkesan akibat banjir. Justeru, bagi membantu meringankan beban mangsa-mangsa banjir, JPZCSR SSM telah meluluskan bantuan zakat kepada enam (6) buah Pusat Pemindahan Sementara (PPS) dengan mengguna pakai peruntukan WZK SSM tahun 2020.

PERKONGSIAN MAKLUMAT KEPADA ORANG AWAM MELALUI MEDIA SOSIAL

Menepati matlamat untuk mengutuhkan jenama SSM serta menyalurkan maklumat dan perkembangan terkini tentang inisiatif, produk serta perkhidmatan yang SSM tawarkan kepada orang ramai, Unit Penjenamaan Korporat telah membuat hebahan dan pendidikan berterusan menerusi penerbitan 23 video dan 121 poster yang dimuat naik di portal dan media sosial rasmi SSM sepanjang tahun 2021.

Antara senarai video yang dihasilkan adalah:

(a) Skim Pendaftaran Perniagaan Prihatin (SPPP)

(b) Cara Daftar Perniagaan di ezBiz *Online*

(c) Pengagihan zakat di Johor, Terengganu dan Pahang

(d) Sumbangan Zakat Korporat di Pusat Jagaan dan Rawatan Orang Tua Al-Ikhlas

(e) Sumbangan Zakat Korporat di Rumah Jalinan Kasih Anak Yatim dan Miskin Selangor

(f) Pengenalan Berkenaan Syarikat Berhad Menurut Jaminan (SBMJ)

(g) Cakna Hak Anda Kawan (CHAK) - SPPP

(h) Persidangan Kebangsaan SSM 2021

(i) XCESS *Teaser*

(j) Video Usahawan Inspirasi