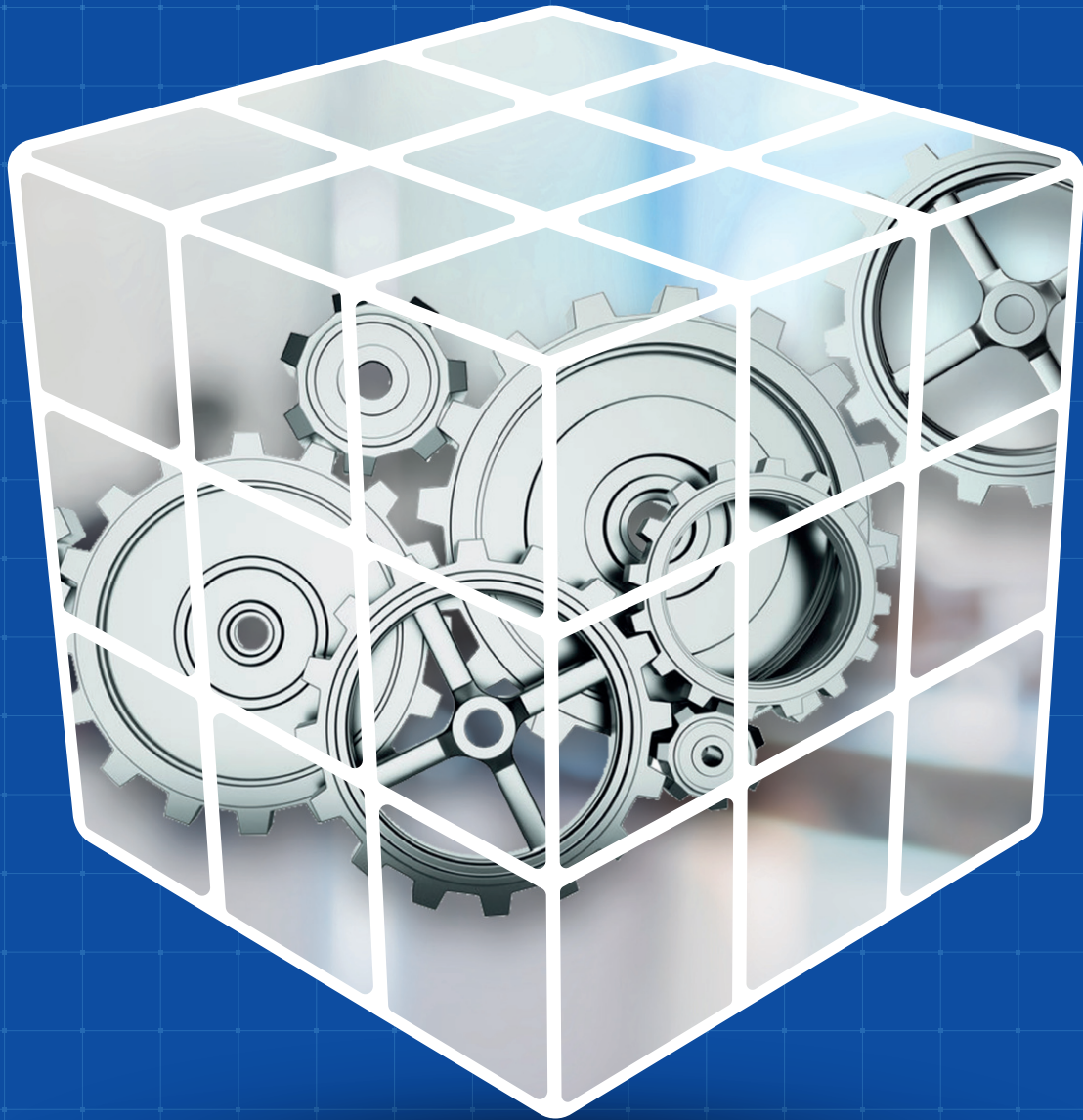




SSM DUA DEKAD  
*Inspirasi Kepercayaan Perniagaan*

**20 TAHUN  
TRANSFORMASI**



LAPORAN PENGURUSAN

# **PENGLIBATAN DAN KERJASAMA**

PIHAK BERKEPENTINGAN

# PENGLIBATAN DAN KERJASAMA PIHAK BERKEPENTINGAN

## FORUM PENDAFTAR KORPORAT

Forum Pendaftar Korporat atau *Corporate Registers Forum* (CRF) 2022 telah berlangsung pada 21 hingga 24 September 2022 di Maldives dan dianjurkan oleh Ministry of Economic Development, Maldives di Paradise Island Resort, Maldives. Tema forum tahun ini adalah “*Transforming Business Registries For The Post-Pandemic Era*” dan Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM) telah diwakili oleh lima (5) orang delegasi yang diketuai oleh Ketua Pegawai Eksekutif. SSM telah membentangkan satu kertas bertajuk “*Beneficial Ownership Reporting Framework for Legal Persons in Malaysia*” pada 23 September 2022. Pembentangan ini telah disampaikan oleh Puan Norhaiza Jemon, Pengarah Bahagian Pembangunan & Perkhidmatan Perundangan. Seterusnya, sebagai bukti penyertaan aktif SSM dan sumbangannya kepada CRF, Malaysia yang diwakili oleh SSM telah dipilih sebagai Ahli Jawatankuasa Eksekutif CRF untuk tempoh selama dua (2) tahun di mana YBhg. Datuk Nor Azimah Abdul Aziz, Ketua Pegawai Eksekutif SSM telah mewakili Malaysia. Pemilihan Malaysia sebagai Ahli Jawatankuasa Eksekutif CRF bagi kali keempat ini menandakan komitmen dan penglibatan berterusan dalam urusan pendaftaran korporat antarabangsa.



## KUNJUNGAN RASMI DARI KINGDOM OF CAMBODIA DAN UNITED NATIONS DEVELOPMENT PROGRAMME CAMBODIA KE SSM

SSM telah menerima satu kunjungan rasmi dari Kingdom of Cambodia dan United Nations Development Programme (UNDP) Cambodia pada 14 Disember 2022 bertempat di Menara SSM@Sentral. Seramai 16 delegasi dari pelbagai Kementerian dan Agensi dari Kingdom of Cambodia dan UNDP telah menghadiri sesi kunjungan rasmi tersebut. Antara skop bidang yang menarik minat delegasi tersebut adalah untuk mengetahui dengan lebih lanjut berkenaan prosedur pemerbadanan syarikat, penggunaan Kad Pengenalan Pendaftaran Negara (NRIC) bagi pendaftaran perniagaan, pematuhan dan penguatkuasaan.



## DIALOG TAHUNAN SSM 2022

Dialog Tahunan SSM 2022 telah diadakan secara dalam talian melalui sesi webinar pada 6 Oktober 2022. Dialog tersebut merupakan siri webinar kedua Dialog Tahunan SSM selepas pandemik COVID-19. Ia telah dihadiri oleh 452 wakil dari pelbagai badan profesional, agensi kerajaan, dewan perniagaan dan persatuan perindustrian di Kuala Lumpur, Selangor, Melaka, Negeri Sembilan dan Johor.

Dialog Tahunan merupakan platform untuk SSM berkongsi dan menyebarkan perkembangan serta maklumat berhubung dasar-dasar dan peraturan-peraturan terkini kepada industri, agensi kerajaan dan badan-badan profesional selain memperjelaskan perkara-perkara dan isu-isu berkaitan operasi dan penguatkuasaan SSM. Sepanjang program tersebut, SSM menerima komen dan idea daripada peserta bagi tujuan menambah baik kecekapan SSM secara keseluruhan.

Inisiatif tahunan ini membantu dalam menyumbang kepada penambahbaikan penyampaian perkhidmatan SSM secara keseluruhan kepada orang awam selaras dengan keperluan untuk mewujudkan persekitaran perniagaan yang dinamik.



## DOKUMEN RUNDINGAN BERHUBUNG CADANGAN SYARAT-SYARAT YANG AKAN DIKENAKAN KE ATAS SYARIKAT BERHAD MENURUT JAMINAN DI BAWAH SUBSEKSYEN 45(5) AKTA SYARIKAT 2016

Pada 13 Mei 2022, SSM telah mengeluarkan satu Dokumen Konsultasi untuk mendapatkan maklum balas dari orang awam mengenai cadangan syarat-syarat yang boleh ditetapkan oleh Menteri dalam memberikan lesen menurut subseksyen 45(5) AS 2016. Dokumen Konsultasi tersebut menetapkan dasar dan syor berhubung syarat-syarat yang perlu dipatuhi oleh SBMJ apabila diberikan lesen di bawah subseksyen 45(3) dan (4) AS 2016.

SSM telah menerima maklum balas dari pelbagai pihak berkepentingan yang terdiri daripada pengarah SBMJ, badan-badan profesional yang diiktiraf di bawah AS 2016, firma guaman dan lain-lain. Dari maklum balas tersebut, ianya boleh disimpulkan bahawa pihak-pihak berkepentingan bersetuju dengan cadangan SSM.

Selanjutnya, satu peraturan khusus akan diperkenalkan bagi memperuntukkan syarat-syarat yang perlu dipatuhi oleh SBMJ apabila kelulusan diberikan oleh Menteri PDNHEP iaitu:

- (a) Permohonan lesen untuk meninggalkan perkataan "Berhad" atau singkatan "Bhd" daripada nama SBMJ di bawah subseksyen 45(3) AS 2016; dan
- (b) Permohonan lesen untuk pegangan tanah oleh SBMJ di bawah subseksyen 45(4) AS 2016.

## MESYUARAT KETUJUH BELAS ASEAN TASK FORCE ON STARTING A BUSINESS

Mesyuarat Ketujuh Belas ASEAN *Task Force on Starting a Business* telah diadakan secara maya pada 13 Jun 2022. Inisiatif ini adalah bersempena dengan Mesyuarat Ketiga Belas ASEAN *Coordinating Committee on Micro, Small and Medium Enterprises (ACCMSME)*. Mesyuarat tersebut dihadiri oleh wakil-wakil agensi Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS), serta agensi-agensi pendaftaran perniagaan dan promosi pelaburan daripada ASEAN Member States (AMS) seperti Malaysia, Brunei Darussalam, Indonesia, Lao PDR, Singapura, Thailand dan Vietnam.

## SURUHANJAYA SYARIKAT MALAYSIA

Dalam mesyuarat tersebut, SSM telah berkongsi kaedah pendaftaran syarikat di Malaysia yang dijalankan secara elektronik melalui MyCoID yang mana selepas pendaftaran dilengkapkan, nombor identifikasi unik perniagaan (UBIN) akan diberi dan maklumat pendaftaran akan dikongsi serentak kepada lima (5) agensi iaitu Lembaga Hasil dalam Negeri, Kumpulan Wang Simpanan Pekerja, Dana Pembangunan Sumber Manusia Berhad, Pertubuhan Keselamatan Sosial serta Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia.

## KOLABORASI STRATEGIK DI ANTARA SSM DAN BANK NEGARA MALAYSIA DALAM PERATURAN DAN PEMANTAUAN PENCEGAHAN PENGUBAHAN WANG HARAM/ PENCEGAHAN PEMBIAYAAN KEGANASAN DAN SEKATAN KEWANGAN BERSASAR

Tarikh 22 Ogos 2022 menandakan permulaan kerjasama strategik di antara SSM dan Bank Negara Malaysia (BNM) melalui Terma Kerjasama yang ditandatangani berkaitan dengan peraturan dan pemantauan Pencegahan Pengubahan Wang Haram (AML), Pencegahan Pembiayaan Keganasan (CFT) dan Sekatan Kewangan Bersasar (TFS).

Terma Kerjasama tersebut mengandungi tanggungjawab-tanggungjawab SSM dan BNM mengawal selia dan memantau setiausaha syarikat dan syarikat amanah yang dikawal selia oleh SSM di bawah AS 2016 dan ASA 1949. Kerjasama ini akan memberikan pendekatan yang lebih berstruktur untuk menganalisa risiko pengubahan wang haram dan pembiayaan keganasan (ML/ TF) dalam kedua-dua sektor ini termasuklah untuk menggalakkan pembinaan keupayaan kapasiti dalam bidang-bidang ini.



## MESYUARAT PLENARI KE 24 KUMPULAN ASIA/ PASIFIK MENGENAI PENGUBAHAN WANG HARAM

Mesyuarat Pleno kali yang ke-24 Kumpulan Asia/ Pasifik (APG) mengenai Pengubahan Wang Haram telah diadakan pada 24 hingga 28 Julai 2022 di Kuala Lumpur. Mesyuarat tersebut telah dihadiri oleh wakil-wakil dari seluruh dunia dan memberi fokus kepada jenayah kewangan serius yang memberi impak serantau dan dunia secara amnya. SSM telah dijemput menghadiri mesyuarat tersebut berdasarkan peranan dan tanggungjawabnya dalam mengawal selia syarikat, perkongsian liabiliti terhad dan perniagaan di Malaysia.



## FORUM RUNDINGAN AMALAN KORPORAT

Objektif utama Forum Rundingan Amalan Korporat (CPCF) ialah untuk menggalakkan kerjasama yang lebih erat antara SSM dan ahli badan-badan profesional selain menyediakan satu platform perundingan bersama dan perbincangan isu amalan korporat. Di bawah Jawatankuasa Utama CPCF, telah diwujudkan satu jawatankuasa khas yang ditubuhkan pada tahun 2019 iaitu Jawatankuasa Teknikal CPCF (CPCFTC) bertujuan untuk membincangkan isu-isu berkaitan operasi dan teknikal secara spesifik.

CPCFTC bertanggungjawab mengenal pasti, membincang dan mencadangkan penyelesaian dalam isu operasi dan teknikal yang dihadapi oleh syarikat-syarikat dengan objektif untuk memudahkan dan mempertingkatkan lagi sistem penyampaian perniagaan. Di samping itu, CPCFTC juga berperanan sebagai platform untuk mempromosi, menggalak dan menyokong pertukaran pandangan dan informasi berhubung perkara dan isu (termasuk penyelidikan dan pembangunan) dalam bidang yang melibatkan kesetiausahaan dan pentadbiran syarikat serta menetapkan piawaian tertinggi dan amalan terbaik dalam profesion terutamanya ke arah amalan tadbir urus korporat yang baik.

CPCFTC telah mengadakan mesyuarat sebanyak dua (2) kali sepanjang tahun 2022 iaitu pada 25 April 2022 dan 21 Disember 2022. Mesyuarat tersebut telah dihadiri oleh wakil daripada Institut Setiausaha dan Pentadbir Berkanun Malaysia (MAICSA), Institut Akauntan Malaysia (MIA), Instituti Akauntan Awam Bertauliah Malaysia (MICPA), Majlis Peguam Malaysia, Persatuan Setiausaha Syarikat Malaysia (MACS), Institut Setiausaha Syarikat Diluluskan (IACS), Persatuan Penasihat Korporat Malaysia (MCCA), Persatuan Peguam Bela Sarawak dan Persatuan Undang-undang Sabah.

## MEMORANDUM PERSEFAHAMAN BERSAMA LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN

SSM giat melaksanakan sesi libat urus bersama pelbagai agensi serta pihak-pihak berkepentingan sebagai salah satu usaha untuk memberi pendedahan

berkaitan kepentingan serta faedah-faedah pendaftaran perniagaan dalam kalangan komuniti perniagaan, termasuk mempromosi serta menggalakkan komuniti perniagaan untuk mengaplikasikan penggunaan Kod QR SSM BizTrust pada platform perniagaan dalam talian mereka.

SSM telah mengambil inisiatif untuk menjalinkan kerjasama dengan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) iaitu sebuah agensi kerajaan di bawah Kementerian Pertanian dan Industri Makanan (MAFI) yang menyediakan satu platform e-Dagang iaitu platform *Agrobazaar Online* yang berfungsi sebagai sebuah pusat sehenti platform perniagaan dalam talian kepada usahawan untuk memasarkan produk berasaskan agro-makanan termasuk produk-produk industri makanan dan asas tani.

Lanjutan itu, satu majlis menandatangani Memorandum Persefahaman (MoU) yang disempurnakan oleh Ketua Pegawai Eksekutif SSM, YBhg. Datuk Nor Azimah Abdul Aziz dan Ketua Pengarah FAMA, YBhg. Dato' Zainal Abidin Yang Razalli telah diadakan di Bangunan FAMA Point, Selayang pada 29 Julai 2022.

Objektif pelaksanaan MoU ini adalah untuk memberi peluang, membuka pasaran baharu dan mempromosi perkhidmatan kedua-dua belah pihak yang akan memanfaatkan dan menaikkan reputasi organisasi masing-masing terutamanya di dalam ekonomi digitalisasi. SSM turut menjangkakan usaha ini akan dapat meningkat serta mewujudkan ruang persekitaran perniagaan yang lestari dalam memudahkan usahawan mengembangkan serta menaik taraf perniagaan berasaskan agro-makanan agar bersesuaian dengan perubahan landskap ekonomi.



## KERJASAMA STRATEGIK ANTARA SSM DAN BURSA MALAYSIA BERHAD MELALUI MEMORANDUM PERSEFAHAMAN

SSM dan Bursa Malaysia Berhad (BURSA) memeterai Memorandum Persefahaman (MoU) untuk menjalin kerjasama strategik selama tiga (3) tahun melalui tiga (3) inisiatif utama bagi menyokong Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) dalam ekonomi Malaysia:

- (a) **Inisiatif 1:** Meneroka peluang komersial yang berpotensi memanfaatkan kedua-dua belah pihak dan pada masa yang sama membantu di dalam menyokong pertumbuhan ekonomi Malaysia. Melalui inisiatif ini, BURSA akan membangunkan satu platform berasaskan langganan yang dipanggil *SME Fund Raising Product* bagi membantu PKS memperoleh dana;
- (b) **Inisiatif 2:** Perkongsian data oleh SSM dan BURSA untuk menghasilkan pelaporan data analitik serta *dashboard*; dan
- (c) **Inisiatif 3:** Mengadakan program bersama untuk memberi perkhidmatan kepada komuniti perniagaan di dalam usaha memangkin ekosistem di Malaysia terutama amalan *Environment, Social and Governance (ESG)*.

## PROGRAM JELAJAH ASPIRASI KELUARGA MALAYSIA

Program Jelajah Aspirasi Keluarga Malaysia (JAKM) merupakan sebuah program anjuran Unit Penyampaian Kemakmuran Bersama (SEPADU) di bawah Jabatan Perdana Menteri (JPM). Pada tahun 2022, program JAKM telah diadakan di 12 buah negeri di seluruh Malaysia dan ianya diterajui oleh Kementerian-kementerian yang terpilih.

SSM yang merupakan salah satu agensi di bawah KPDNHEP telah terlibat dan menyertai JAKM dalam setiap lokasi yang telah diadakan dengan menawarkan perkhidmatan seperti kaunter pengaktifan ID EzBiz *Online*, hebahan inisiatif Skim Pendaftaran Perniagaan Prihatin (SPPP), produk dan perkhidmatan SSM serta khidmat nasihat perniagaan. Antara lokasi yang disertai SSM semasa program JAKM adalah seperti berikut:

NEGERI	TEMPAT	TARIKH
Johor	Dataran Angsana Mall, Johor Bahru	3-5 Mac 2022
Perlis	Stadium Tunku Syed Putra	25-27 Mac 2022
Sabah	Sabah International Convention Centre	20-22 Mei 2022
Terengganu	Kompleks Sukan Negeri Terengganu	2-4 Jun 2022
Perak	Litar Dato' Sagor Pasir Salak	1-3 Julai 2022
Kelantan	Stadium Sultan Muhammad Ke IV	22-24 Julai 2022
Sarawak	Dataran Perayaan Petra Jaya	5-7 Ogos 2022
Selangor	Stadium Melawati Shah Alam	19-21 Ogos 2022
Negeri Sembilan	Dataran Seri Jempol, Negeri Sembilan	2-4 September 2022
Kedah	Stadium Darul Aman, Alor Setar	23-25 September 2022
Melaka	Melaka International Trade Centre	14-16 Oktober 2022
Pahang	Sultan Ahmad Shah International Convention Center	28-30 Oktober 2022

## KARNIVAL BARANGAN MALAYSIA 2022

Karnival Barangan Malaysia 2022 (KBM 2022) merupakan salah satu program tahunan yang dianjurkan oleh KPDNHEP. Objektif penganjuran KBM 2022 adalah untuk memperkukuhkan perbelanjaan domestik dengan menggalakkan para pengguna membeli barangan Malaysia sekaligus meningkatkan kesedaran serta semangat patriotisme dalam kalangan rakyat.

Pada tahun ini, SSM telah menyertai karnival KBM 2022 yang diadakan di Perkarangan Mydin Mall Meru Raya, Ipoh dan Perkarangan Angsana Mall, Johor Bahru. SSM menawarkan perkhidmatan kaunter pengaktifan ID EzBiz *Online*, hebahan inisiatif Skim Pendaftaran Perniagaan Prihatin (SPPP), produk dan perkhidmatan SSM serta khidmat nasihat perniagaan.

## TAKLIMAT PENDAFTARAN PERNIAGAAN BERSAMA PUSAT EKONOMI DIGITAL

SSM giat meneruskan usaha sama dengan Suruhanjaya Komunikasi Multimedia Malaysia (SKMM) bagi penganjuran enam (6) siri taklimat secara dalam talian berkaitan Pendaftaran Perniagaan serta tawaran inisiatif-inisiatif SSM termasuk Skim Pendaftaran Perniagaan Prihatin (SPPP), Skim 1 OKU 1 Perniagaan (S1O1P) serta SSM BizTrust kepada lebih 3,389 rakan digital di 660 Pusat Ekonomi Digital (PEDi).

## PROGRAM BERSAMA INSKEN-MAIWP

SSM telah menyertai Program Kursus Asas Keusahawanan (KAK) yang dianjurkan oleh Institut Keusahawanan Negara (INSKEN) dengan kolaborasi bersama Majlis Agama Islam Wilayah Persekutuan (MAIWP). Butiran program adalah seperti berikut:

PROGRAM	TARIKH	PESERTA
KAK Siri 1	28 Julai 2022	45
KAK Siri 2	18 Ogos 2022	50
KAK Siri 3	13 September 2022	60
KAK Siri 4	22 September 2022	35
KAK Siri 5	12 Oktober 2022	24
KAK Siri 6	27 Oktober 2022	50
<b>JUMLAH</b>		<b>264</b>

## ROADSHOW IDEAKITA

Program Roadshow IdeaKita ialah sebuah program di bawah seliaan Perbadanan Ekonomi Digital Malaysia (MDEC) yang merupakan sebahagian daripada inisiatif Malaysia Digital di dalam memperkenalkan serta membangunkan lebih 200 syarikat teknologi baharu sekaligus mempercepatkan lagi pertumbuhan ekonomi digital di Malaysia. Melalui program ini, SSM telah dilantik sebagai rakan strategik dan telah menyertai program ini seperti butiran berikut:

PROGRAM	TEMPAT	TARIKH
IdeaKita <i>Roadshow</i> Siri 1	Taylor's University, Subang Jaya	29 Julai 2022
IdeaKita <i>Roadshow</i> Siri 2	Digital Penang, Pulau Pinang	5 Ogos 2022
IdeaKita <i>Roadshow</i> Siri 3	Educity, Johor	14 Ogos 2022
IdeaKita <i>Roadshow</i> Siri 4	TEGAS Digital Village, Sarawak	2 September 2022
IdeaKita <i>Innovation Camp</i> Siri 1	Secara Dalam Talian	13 Oktober 2022
IdeaKita <i>Innovation Camp</i> Siri 2	Secara Dalam Talian	27 Oktober 2022

## PROGRAM HARI PRODUK 'SSM BIZDAY 2022'

Pada 17 Disember 2022, SSM telah menganjurkan Program Hari Produk iaitu SSM BizDay 2022 bagi memperkenalkan produk-produk serta perkhidmatan SSM termasuk inisiatif-inisiatif yang SSM perkenalkan kepada komuniti usahawan. Program ini diadakan di AEON Taman Maluri dengan objektif berikut:

- (a) Pengenalan kepada pelbagai produk dan perkhidmatan SSM;
- (b) Membina kesedaran tentang inisiatif SSM; dan
- (c) Merapatkan jurang komunikasi antara komuniti perniagaan dan SSM.

Program ini merupakan salah satu platform untuk berkomunikasi dengan para usahawan di samping menyediakan informasi serta sumber yang berguna kepada mereka dan seterusnya dapat membantu usahawan untuk mematuhi keperluan perundangan yang dikawal selia oleh SSM.



## JALINAN KERJASAMA STRATEGIK DENGAN PIHAK-PIHAK BERKEPENTINGAN SSM

SSM meluaskan pasaran produk dan perkhidmatan dengan mengadakan jalinan kerjasama strategik bersama pihak-pihak berkepentingan SSM dari pelbagai cabang perniagaan termasuk Kementerian, agensi kerajaan, Pihak Berkuasa Tempatan (PBT), Pengelola e-Dagang, Badan Korporat dan Universiti. Sehingga 31 Disember 2022, SSM telah mengadakan libat urus dan jalinan kerjasama strategik bersama 18 agensi/ pihak-pihak berkepentingan seperti:

- (a) Kementerian Pembangunan Luar Bandar (KPLB);
- (b) Penggerak Belia Selangor (PeBS);
- (c) Bahagian Industri Digital, *Malaysia Digital Economy Corporation* (MDEC);
- (d) Perbadanan Nasional Berhad (PERNAS);
- (e) Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA);
- (f) Bahagian *Digital Entrepreneurship*, *Malaysia Digital Economy Corporation* (MDEC);
- (g) Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (SKMM);
- (h) *Human Resource Development Corporation* (HRD Corp.);
- (i) Telekom Malaysia (TM);
- (j) UDA Holdings Berhad (UDA);
- (k) SiteGiant Sdn. Bhd. (SiteGiant);
- (l) Gedung Online.Com;
- (m) Touch N Go Digital Sdn. Bhd.;
- (n) BOOST;
- (o) Big Dataworks Sdn. Bhd.;
- (p) Universiti Teknologi Mara (UiTM);
- (q) Universiti Utara Malaysia (UUM); dan
- (r) UiTM Seri Iskandar Perak.



## PROGRAM USAHAWAN MUDA 2022

Program Usahawan Muda 2022 (PUM22) merupakan sebuah program yang berasaskan pendidikan korporat dan diberikan secara percuma kepada kumpulan sasaran iaitu pelajar institusi pengajian tinggi tempatan. PUM22 memberi penekanan kepada faedah mendaftarkan perniagaan, pengurusan kewangan perniagaan dan pemasaran digital. Program ini bermatlamat untuk memberi manfaat kepada golongan pelajar yang berminat dalam menjalankan perniagaan melalui pendedahan dan kefahaman berkaitan tatacara perniagaan sebenar melalui informasi yang lebih tepat, padat dan menyeluruh.

Selain itu, pelaksanaan PUM22 ini adalah untuk menyemai minat keusahawanan dalam kalangan golongan belia agar memilih untuk menjadikan aktiviti perniagaan sebagai salah satu daripada pilihan kerjaya

mereka di samping mengajar peserta tentang selok-belok perniagaan melalui penerapan nilai-nilai perniagaan yang lebih komprehensif serta praktikal. Sasaran utama PUM22 ini adalah pelajar institusi pengajian tinggi sepenuh masa dan sekaligus mengambil peluang untuk memanfaatkan inisiatif Skim Pendaftaran Perniagaan Prihatin (SPPP) SSM.

Penganjuran PUM22 ini sekali gus merencanakan lagi aktiviti dan hasil ekonomi negara dengan menjadikan perniagaan sebagai salah satu kerjaya pilihan. Hal ini juga akan memberi keyakinan tentang sumbangan mereka kepada perkembangan ekonomi di samping membantu mengurangkan kadar pengangguran negara. Sepanjang tahun 2022, sebanyak tujuh (7) PUM22 telah dilaksanakan dengan 7,261 penyertaan. Ringkasan pelaksanaan PUM22 adalah seperti berikut:

PROGRAM	TARIKH	TEMPAT	PESERTA
PUM22 Kuala Lumpur	31 Mac 2022	Dalam Talian	1,268
PUM22 Pahang	6 September 2022	Dalam Talian	1,619
PUM22 Sarawak	10 September 2022	Politeknik Kuching, Sarawak	516
PUM22 Pulau Pinang	14 September 2022	Dalam Talian	1,740
PUM22 Negeri Sembilan	3 Oktober 2022	Politeknik Nilai, Negeri Sembilan	536
PUM22 Kapit & Song, Sarawak	8 November 2022	Sekolah Menengah Kebangsaan Song, Sarawak	54
PUM22 Terengganu & Kelantan	16 November 2022	Akademi Binaan Malaysia, Terengganu	1,528
<b>JUMLAH</b>			<b>7,261</b>



Amanat perasmian oleh YB. Dato Sri Alexander Nanta Linggi, Menteri PDNHEP semasa PUM22 Peringkat Negeri Sarawak di Politeknik Kuching, Sarawak pada 10 September 2022.



YB. Dato Sri Alexander Nanta Linggi, Menteri PDNHEP bersama para peserta PUM22 Peringkat Negeri Sarawak yang telah diadakan di Politeknik Kuching, Sarawak pada 10 September 2022.



YB. Dato Sri Alexander Nanta Linggi, Menteri PDNHEP bersama peserta PUM22 Peringkat Daerah Kapit dan Song, Sarawak yang telah diadakan di Dewan Masyarakat Song pada 8 November 2022.



YB. Dato Sri Alexander Nanta Linggi, Menteri PDNHEP menyantuni peserta PUM22 Peringkat Daerah Kapit dan Song, Sarawak pada 8 November 2022.



YB. Dato' Rosol Wahid, Timbalan Menteri PDNHEP bersama peserta PUM22 Peringkat Negeri Terengganu dan Kelantan di Dewan Akademi Bina Malaysia, Jenagor, Kuala Berang, Terengganu pada 16 November 2022.



YBhg. Datuk Azman bin Mohd. Yusof, Ketua Setiausaha KPDNHEP bersama peserta PUM22 Peringkat Negeri Sembilan di Politeknik Nilai, Negeri Sembilan pada 3 Oktober 2022.

## PROGRAM BIMBINGAN USAHAWAN 2022

Program Bimbingan Usahawan 2022 (PBU22) bertujuan untuk memberi kesedaran kepada kumpulan usahawan tentang keperluan mendaftarkan perniagaan serta faedah yang diperolehi. Bentuk pengisian program ini melibatkan taklimat dan perkongsian maklumat daripada penceramah dalaman dan luaran berkaitan pelbagai aspek perniagaan. Antara topik-topik utama yang dikongsikan kepada peserta adalah seperti berikut:

- Keperluan mendaftarkan perniagaan: Para peserta didedahkan dengan keperluan perundangan dan prosedur-prosedur yang berkaitan dengan pendaftaran perniagaan di Malaysia;
- Kelebihan mendaftarkan perniagaan: Program ini memfokuskan kelebihan dan faedah mendaftarkan perniagaan seperti perniagaan diperakui sah di sisi undang-undang, berpeluang mendapat bantuan kerajaan dan meningkatkan kredibiliti perniagaan kepada pelanggan dan rakan kongsi;
- Strategi pengurusan kewangan: Para usahawan didedahkan mengenai amalan pengurusan kewangan yang efektif untuk perniagaan mereka;
- Kaedah pemasaran digital: Program ini merangkumi strategi dan teknik pemasaran digital untuk membantu usahawan mengembangkan perniagaan secara meluas terutamanya dalam talian; dan



Sesi 'Knowledge Sharing' bersama barisan panel yang terdiri daripada wakil SSM dan pemain industri bagi tujuan perkongsian pandangan dan pengetahuan kepada para peserta PBU22 Siri-2 di Menara SSM@ Sentral, Kuala Lumpur

- Sesi Perkongsian Ilmu Bersama Usahawan Berjaya: Peserta berpeluang untuk belajar teknik, ilmu dan tips praktikal perniagaan yang dikongsikan oleh usahawan-usahawan yang berpengalaman dan telah berjaya dalam bidang perniagaan.

PBU22 memainkan peranan penting dalam mendedahkan usahawan dengan pengetahuan dan kemahiran untuk menangani cabaran berikutan pandemik COVID-19 serta mengambil peluang perniagaan yang ada. Ia juga bertujuan membuka peluang perniagaan kepada rakyat yang terjejas dengan menggalakkan mereka untuk mendaftarkan perniagaan di samping menyediakan panduan yang boleh memberi manfaat kepada kelangsungan perniagaan mereka.



Ucapan perasmian PBU22 Siri-2 oleh YBrs. Tuan Rezy Izwan Ramly, Timbalan Ketua Pegawai Eksekutif SSM (Pendaftaran dan Perkhidmatan Perniagaan) pada 14 Julai 2022 di Menara SSM@ Sentral, Kuala Lumpur.



Peserta PBU22 Siri-2 bergambar kenangan bersama sijil penyertaan.

PROGRAM	TARIKH	TEMPAT	PESERTA
PBU Siri - 1	24 Februari 2022	Dalam Talian	1,033
PBU Siri - 2	14 Julai 2022	Menara SSM@Sentral, Kuala Lumpur	255
<b>JUMLAH</b>			<b>1,288</b>

## SAMBUTAN ULANG TAHUN SSM KE-20 (MSUSSM20)

Pada tahun 2022, SSM telah menyambut ulang tahun ke-20 sejak penubuhannya pada 16 April 2002. Bagi memperingati evolusi penubuhannya dengan tema 'SSM Dua Dekad: Inspirasi Kepercayaan Perniagaan,' SSM telah mengadakan Majlis Sambutan Ulang Tahun ke-20 pada 15 April 2022 yang disempurnakan oleh YBhg. Dato Sri Alexander Nanta Linggi, Menteri PDNHEP.

Majlis turut diserikan dengan kehadiran YB. Dato' Rosol Wahid, Timbalan Menteri PDNHEP, YBhg. Datuk Azman Mohd Yusof, Ketua Setiausaha KPDNHEP serta wakil-wakil agensi daripada Suruhanjaya Persaingan Malaysia (MyCC) dan Perbadanan Harta Intelek Malaysia (MyIPO). Penganjuran Majlis Sambutan Ulang Tahun SSM yang ke-20 ini juga disemarakkan dengan pelancaran penerbitan 'SSM Dua Dekad: Inspirasi

Kepercayaan Perniagaan' sebagai dokumentasi khas bagi pencapaian dan evolusi 20 tahun penubuhan SSM.

Di samping itu, SSM turut menganjurkan pelbagai aktiviti bersempena sambutan ini seperti Program Jejak Pesara SSM, Jejak Asnaf Usahawan serta Program Bantuan Sumbangan kepada pihak yang memerlukan. Selain itu, SSM juga menganjurkan PUM22, PBU22, Program Taklimat *BizTalk*, *Corporate Talk*, pembukaan kaunter *EzBiz On The Go* dan kaunter khidmat nasihat, Program Mega *Walkabout* SSM, edaran kurma dan bubur lambuk, aktiviti jualan, pembukaan reruai pameran, aktiviti sukan serta lain-lain aktiviti yang telah disusun khas bagi memeriahkan lagi sambutan ini.



Ucuptama oleh YB. Dato Sri Alexander Nanta Linggi, Menteri PDNHEP semasa merasmikan MSUSSM20 pada 15 April 2022 di Menara SSM@Sentral, Kuala Lumpur.



Majlis sumbangan zakat korporat dan serahan tanggungjawab sosial korporat bersempena dengan sambutan Hari Ulang Tahun SSM ke-20.



Pelancaran penerbitan khas buku 'SSM Dua Dekad: Inspirasi Kepercayaan Perniagaan'



Para jemputan yang menghadiri sambutan Hari Ulang Tahun SSM ke-20 di Menara SSM@Sentral.

## ZAKAT DAN TANGGUNGJAWAB SOSIAL KORPORAT

Sebagai sebuah agensi Kerajaan, SSM bersama-sama mendukung aspirasi Kerajaan untuk membantu golongan yang memerlukan melalui aktiviti tanggungjawab sosial korporat (CSR) dan agihan zakat. Ia merupakan inisiatif SSM dalam menunjukkan keprihatinan terhadap nasib golongan yang terpinggir serta kurang berkemampuan dan beriltizam untuk menyantuni golongan yang memerlukan ini demi memelihara kebajikan serta kesejahteraan masyarakat.

Inisiatif SSM ini dilaksanakan melalui Jawatankuasa Pengurusan Zakat dan Tanggungjawab Sosial Korporat (JPZCSR) SSM yang ditubuhkan pada 1 Januari 2021. Jawatankuasa ini bertanggungjawab dalam mengurus, mempertimbang seterusnya melaksanakan pengagihan wakalah zakat korporat SSM dan sumbangan CSR SSM kepada golongan sasaran. JPZCSR SSM telah menganjurkan pelbagai program kemasyarakatan seperti berikut:

### PROGRAM MENYANTUNI PEKERJA SSM

- (a) Sumbangan Bencana Banjir 2021 (Bantuan Kilat) kepada 50 warga kerja SSM;
- (b) Sumbangan Pasca-Banjir (Fasa 1);
- (c) Sumbangan Pasca-Banjir (Fasa 2); dan
- (d) Sumbangan Pasca-Banjir (Fasa 3).

### PROGRAM MENYANTUNI USAHAWAN ASNAF DAN USAHAWAN KATEGORI B40

- (a) Program agihan CSR kepada 10 orang Usahawan B40 seluruh Malaysia di Menara SSM@Sentral;
- (b) Program agihan wakalah zakat kepada Usahawan Asnaf seluruh Malaysia;

(c) Program agihan wakalah zakat kepada Usahawan Asnaf semasa Program Mega Walkabout SSM 2022 di Tapak Bazar Ramadhan, Bandar Tasik Puteri, Cheras; dan

(d) Program agihan CSR dan wakalah zakat kepada usahawan dan rumah kebajikan semasa Majlis Perasmian Bangunan SSM Sarawak.

### AGIHAN WAKALAH ZAKAT KORPORAT DAN CSR KEPADA PELAJAR DARIPADA KATEGORI B40 DAN ASNAF

Dana CSR dan wakalah zakat korporat telah diagihkan kepada pelajar daripada kategori B40 dan Asnaf semasa program-program seperti di bawah:

- (a) PUM22 di Politeknik Kuching, Sarawak pada 10 September 2022;
- (b) PUM22 di Politeknik Nilai, Negeri Sembilan pada 3 October 2022;
- (c) Mini PUM22 di Dewan Masyarakat Song, Kapit, Sarawak, pada 8 November 2022; dan
- (d) PUM22 di Dewan Akademi Binaan Malaysia, Kuala Berang, Terengganu pada 16 November 2022.



Program agihan WZK SSM kepada 13 penerima sempena penganjuran PUM22 bertempat di Dewan Akademi Binaan Malaysia, Kuala Berang, Terengganu pada 16 November 2022.

## PROGRAM KOLABORASI ANTARA JPZCSR SSM BERSAMA WAQAF AN-NUR

Pada 15 September 2022, SSM, melalui JPZCSR dan Waqaf An-Nur Corporation Berhad, telah memeterai satu Memorandum Persefahaman (MOU) berjumlah RM1.18 juta bagi tujuan kerjasama dalam beberapa inisiatif berikut:

- (a) Melahirkan dan membangunkan 40 usahawan dalam kalangan kumpulan Asnaf untuk menceburi bidang perniagaan gunting rambut, dengan sumbangan bernilai RM120,000.00;
- (b) Melahirkan dan membangunkan 40 usahawan dalam kalangan kumpulan Asnaf untuk menceburi bidang perniagaan produk berasaskan susu dengan kerjasama dari Farm Fresh, dengan sumbangan bernilai RM120,000.00;
- (c) Kerjasama dalam pembelian dan pengoperasian dua (2) unit Klinik Bergerak bernilai RM700,000.00; dan
- (d) Sumbangan enam (6) unit mesin dialisis bernilai RM240,000.00.

MOU ini merupakan satu bentuk kerjasama strategik yang bertujuan untuk menyokong keusahawanan, perkhidmatan rawatan kesihatan serta kebajikan kumpulan Asnaf dan kumpulan kategori B40 melalui pelbagai inisiatif dan sumbangan kewangan.



Majlis agihan WZK SSM dan CSR SSM kepada tiga (3) pertubuhan sempena Majlis Sambutan Bulan Kemerdekaan SSM 2022 di Auditorium Tun Dr. Siti Hasmah, Menara SSM@Sentral pada 28 Ogos 2022.



Majlis Menandatangani MoU antara SSM dan Waqaf An-Nur bertempat di Auditorium Tun Dr. Siti Hasmah, Menara SSM@Sentral pada 15 September 2022.

## PROGRAM KOLABORASI BERSAMA KPDNHEP DAN PIHAK BERKEPENTINGAN TAHUN 2022

Pada tahun 2022, pelbagai inisiatif kebajikan dan bantuan terhadap komuniti telah dijalankan oleh SSM melalui JPZCSR dengan kerjasama organisasi-organisasi seperti berikut:

- (a) Program Bantuan Bencana Banjir 2021: SSM melalui JPZCSR memberikan bantuan kepada komuniti-komuniti yang terjejas dengan bencana banjir yang berlaku pada tahun 2021;
- (b) Sumbangan Peralatan Perubatan kepada Hospital Tengku Ampuan Rahimah (HTAR) Klang: SSM melalui JPZCSR memberi sumbangan peralatan perubatan kepada HTAR Klang yang telah memberi manfaat kepada perkhidmatan kesihatan di kawasan tersebut;
- (c) Program Ziarah Kasih Ramadhan 2022: Program ini dianjurkan oleh KPDNHEP di Dewan Serbaguna PPR Lembah Subang 2, Petaling Jaya, Selangor pada bulan Ramadan tahun 2022 untuk memberi bantuan dan sumbangan kepada golongan yang memerlukan;
- (d) Sumbangan kepada Wakil Media dari BERNAMA: SSM melalui JPZCSR, memberikan bantuan dan sumbangan kepada wakil media BERNAMA;
- (e) Majlis Perhimpunan Bulanan KPDNHEP: SSM melalui JPZCSR bekerjasama dengan KPDNHEP menyalurkan sumbangan kepada komuniti yang memerlukan semasa majlis perhimpunan bulanan di Auditorium Tun Dr. Siti Hasmah, Menara SSM@ Sentral;
- (f) Sumbangan kepada Persatuan yang Menjaga Kebajikan Pesara: SSM telah memberikan sumbangan kepada persatuan yang menjaga kebajikan golongan pesara penguatkuasa sebagai pengiktirafan terhadap sumbangan mereka dalam memelihara keamanan dan keselamatan negara;
- (g) Sumbangan Program Rintis Tanpa Tunai: SSM melalui JPZCSR menyertai Program Rintis Tanpa Tunai anjuran KPDNHEP sempena Program Inisiatif Pendigitalan Sektor Peruncitan (REDI) untuk memberikan sumbangan kepada komuniti yang memerlukan;
- (h) Sumbangan kepada Persatuan Francais Malaysia (MFA): SSM melalui JPZCSR memberi sumbangan kepada Persatuan Francais Malaysia sebagai sokongan kepada aktiviti-aktiviti berkaitan francais; dan
- (i) Sumbangan Peralatan Perubatan kepada Hospital Sultanah Maliha, Langkawi, Kedah: Peralatan perubatan telah disumbangkan kepada Hospital Sultanah Maliha di Langkawi, Kedah semasa bengkel yang dianjurkan oleh JPZCSR SSM pada tahun 2022.

Inisiatif-inisiatif ini menunjukkan komitmen berterusan SSM terhadap tanggungjawab sosial dari segi bantuan dan sumbangan dalam menjaga kebajikan individu serta masyarakat yang memerlukan di Malaysia.

## PENJENAMAAN KORPORAT

SSM telah menerbitkan pelbagai video pendidikan bagi membuat hebahan kepada orang awam berkenaan program-program, majlis-majlis dan maklumat terkini yang telah dilaksanakan oleh SSM melalui laman web rasmi SSM serta pelbagai platform media sosial. Antara video yang dihasilkan adalah seperti berikut:

- (a) Video sempena Sambutan Ulang Tahun SSM Ke-20;
- (b) Video sempena perasmian Program Bimbingan Usahawan 2022 (PBU22);
- (c) Video berkenaan aktiviti tanggungjawab sosial korporat yang dianjurkan di rumah kebajikan di Rumah Karunai Illam, Kepong, Kuala Lumpur;
- (d) Video berkenaan aktiviti tanggungjawab sosial korporat yang dianjurkan di rumah kebajikan di Pertubuhan Cahaya Hati Selangor, Batu Cave, Selangor;
- (e) Video berkenaan aktiviti tanggungjawab sosial korporat melalui JPZCSR yang membantu golongan pesara yang memerlukan;
- (f) Video Pengenalan Logo Sambutan Ulang Tahun SSM Ke-20;
- (g) Video sempena Sambutan Hari Raya Aidilfitri merangkumi ucapan dan takbir;
- (h) Video dokumentasi lawatan Kadet PTD KPDNHEP Ke SSM;
- (i) Video sempena Sambutan Hari Raya Aidiladha merangkumi takbir dan aktiviti penguatkuasaan SSM;
- (j) Video dokumentasi PBU22 Sesi 2;
- (k) Video dokumentasi Perhimpunan Bulanan SSM dan Perhimpunan Bulanan KPDNHEP;
- (l) Video inspirasi bersama usahawan berjaya yang telah memulakan perniagaan mereka dengan mendaftarkan perniagaan di bawah SPPP;
- (m) Video montaj majlis menandatangani MoU antara SSM dan Bank Simpanan Nasional;
- (n) Video ucapan pembukaan YBhg. Menteri KPDNHEP sempena Persidangan Kebangsaan SSM;
- (o) Pelbagai video temuramah usahawan;
- (p) Video dokumentasi majlis menandatangani MoU antara SSM dan Bank Negara Malaysia;
- (q) Video dokumentasi Sambutan Hari Kemerdekaan SSM;
- (r) Video dokumentasi PUM Pahang dan PUM Kuching, Sarawak;
- (s) Video ucapan Dialog Tahunan SSM 2022;
- (t) Video dokumentasi Sambutan Maulidur Rasul;
- (u) Video dokumentasi mini PUM di Kapit dan Song, Sarawak;
- (v) Video dokumentasi Perasmian Bangunan SSM Sarawak;
- (w) Video dokumentasi aktiviti JPZCSR di Sultanah Maliha Hospital, Langkawi, Kedah; dan
- (x) Video dokumentasi SSM BizDay 2022.

Video-video ini berperanan sebagai medium penting untuk SSM memberikan hebahan berkaitan inisiatif inisiatif SSM serta berinteraksi dengan orang awam dan pihak berkepentingan.