

ULASAN TAHUNAN KETUA PEGAWAI EKSEKUTIF



ASSALAMUALAIKUM DAN SALAM SEJAHTERA.

Saya dengan sukacitanya membentangkan Laporan Tahunan Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM) bagi tahun 2022. Tahun 2022 merupakan fasa pemulihan yang memerlukan semua pihak menggembleng tenaga dalam memulihkan ekonomi negara untuk memacu pertumbuhan ekonomi dengan mampan, meningkatkan taraf hidup rakyat dan menjamin kemakmuran bersama.

Tahun 2022 merupakan ulang tahun SSM yang ke-20. Sejak dua dekad yang lalu, SSM cekal

melaksanakan fungsi dan mandat yang diberi, melaksanakan pelbagai inisiatif dan transformasi untuk membina sebuah persekitaran perniagaan yang kondusif di negara ini. Dalam dua dekad ini, SSM membangunkan keupayaan dan gerak kerja organisasi, memperkukuh kerangka perundangan dan melaksana pelbagai transformasi dengan satu matlamat untuk memenuhi harapan pemegang taruh melalui penyampaian perkhidmatan yang terbaik kepada komuniti perniagaan dan korporat di negara ini.

Kini, landskap persekitaran perniagaan negara telah berevolusi dan diperkasakan menerusi pengenalan pelbagai produk dan perkhidmatan SSM yang baharu berasaskan digital, perkhidmatan yang mesra pengguna serta disokong oleh perundangan yang moden. Sejalan dengan peralihan masa, SSM telah mentransformasi hampir kesemua perkhidmatan yang ditawarkan melalui pendigitalan dengan pengenalan platform EzBiz Online, MyLLP, MyCoID, *Malaysian Business Reporting System* (MBRS) serta pembangunan pelbagai sistem sokongan bagi melaksanakan operasi dalaman SSM. Usaha ini menyumbang secara signifikan kepada pembangunan ekonomi negara kita secara keseluruhan setelah melalui fasa mencabar akibat pandemik COVID-19.

Transformasi yang dilalui oleh SSM ini juga telah menyumbang kepada peningkatan dalam pendaftaran entiti perniagaan di Malaysia. Pada tahun 2022, sebanyak 320,703 (2021: 384,300) perniagaan yang merangkumi

290,706 (2021: 350,195) perniagaan milikan tunggal dan 29,997 (2021: 34,105) perniagaan perkongsian telah didaftarkan daripada 1 Januari 2022 sehingga 31 Disember 2022. Manakala sebanyak 3,661 (2021: 3,694) perkongsian liabiliti terhad dan 48,253 (2021: 45,416) syarikat yang merangkumi 32 syarikat asing telah diperbadankan dalam tempoh yang sama.

Statistik ini menyumbang kepada jumlah pendaftaran entiti perniagaan sehingga 31 Disember 2022 seperti berikut:



Perangkaan ini mencerminkan landskap perniagaan dan entiti korporat yang berdaya tahan dan dinamik di bawah kawal selia SSM.

SSM juga telah meneruskan pelaksanaan inisiatif pembaharuan undang-undang dalam usaha berterusan untuk mewujudkan kerangka perundangan yang dinamik selaras dengan keperluan komuniti perniagaan dan korporat di Malaysia. Pada tahun 2022, proses perundangan bagi meluluskan Rang Undang-Undang (RUU) Syarikat (Pindaan) dan RUU Perkongsian Liabiliti Terhad (Pindaan) masih diteruskan.

Fokus pindaan ialah untuk menambah baik kerangka perundangan berkaitan rehabilitasi entiti perniagaan supaya lebih komprehensif setanding dengan piawaian antarabangsa bagi memastikan entiti perniagaan terus berdaya saing. Ia juga bertujuan untuk mengukuhkan lagi peruntukan tadbir urus dengan menambah baik kerangka pelaporan pemunyaan benefisial untuk mengekang aktiviti pengubahan wang haram, pembiayaan keganasan, rasuah, pengelakan cukai dan sebagainya dengan menyalahgunakan entiti perniagaan bagi melindungi kegiatan jenayah tersebut.

Selain itu, SSM akan memperkenalkan Rang Undang-Undang Harta Alih Kepentingan Bercagar (RUU HAKB) sebagai sebahagian daripada usaha untuk memodenkan sektor korporat selaras dengan amalan korporat negara-negara maju. RUU tersebut akan ditanda aras setanding dengan piawaian dan amalan terbaik antarabangsa serta mengambil kira pandangan dan komen daripada pelbagai pihak berkepentingan yang akan terlibat dengan pengenalannya. Selaras dengan pengenalan RUU HAKB, Sistem Daftar Harta Alih Kepentingan Bercagar (Daftar HAKB) sedang dibangunkan bagi menyokong pelaksanaan RUU tersebut.

SSM juga sedang melaksanakan semakan semula Akta Syarikat Amanah 1949 (ASA 1949). ASA 1949 mula berkuat kuasa di Malaysia Barat pada 28 September 1949 dan di Malaysia Timur pada 1 Januari 1973. Sebagai sebahagian daripada aktiviti pembaharuan undang-undang, SSM telah memulakan proses untuk menyemak keseluruhan kerangka perundangan ASA 1949 yang belum pernah disemak (secara prinsipal) sejak dikuatkuasakan dengan cadangan untuk menggantikannya dengan Rang Undang-Undang Syarikat Amanah yang baharu. Objektif semakan semula ASA 1949 ialah:

- (a) Untuk menyediakan parameter yang jelas berkaitan perniagaan amanah atau aktiviti berkaitan amanah dengan memperkenalkan definisi baharu 'perniagaan amanah';

- (b) Untuk memperjelaskan bahawa hanya syarikat awam dibenarkan mendaftar sebagai syarikat amanah sebelum syarikat tersebut dibenarkan untuk menjalankan perniagaan amanah atau aktiviti berkaitan amanah dan pendaftaran adalah mandatori;
- (c) Untuk mengharmonikan dengan peruntukan di bawah Akta Syarikat 2016 yang dimodendenkan dan dikuatkuasakan pada 31 Januari 2017;
- (d) Untuk mengeluarkan peruntukan-peruntukan sedia ada berkaitan undang-undang amanah Singapura;
- (e) Untuk memperkenalkan satu kerangka pelaporan pemunyaan benefisial untuk *legal arrangements* termasuklah memperkenalkan satu definisi baharu 'pemunya benefisial' perniagaan amanah atau aktiviti berkaitan Amanah;
- (f) Untuk menyediakan saksi jenayah terhadap pengarah syarikat amanah kerana melanggar tugas dan tanggungjawab tertentu di bawah Rang Undang-Undang Syarikat Amanah selain daripada saksi yang diperuntukkan di dalam Akta Syarikat 2016; dan
- (g) Untuk memberi jalan kepada syarikat amanah untuk menghentikan perniagaan tertakluk kepada terma dan syarat tertentu.

Menyedari peranan penting yang dimainkan oleh perniagaan kecil kepada pertumbuhan ekonomi negara, SSM telah mengambil inisiatif untuk memodenkan Akta Pendaftaran Perniagaan 1956 (APP 1956) dengan objektif untuk menyediakan persekitaran yang kondusif dan dinamik untuk perkembangan perniagaan. Cadangan pemodenan melalui pemansuhan APP 1956 akan memudahkan peniaga-peniaga kecil (pemilikan tunggal dan perkongsian konvensional) kerana polisi baharu yang dicadangkan akan mencerminkan trend dan perkembangan terkini perniagaan.

Selaras dengan pengenalan pelbagai inisiatif, pembaharuan dasar dan perundangan serta untuk memupuk pembelajaran berterusan, SSM telah menganjurkan Persidangan Kebangsaan kali ke-11 dengan tema '*Corporate Governance and Sustainability. Needed Now More Than Ever*' yang diadakan pada 26 hingga 27 Julai 2022. Persidangan ini telah dianjurkan secara maya buat kali kedua sejak mula diperkenalkan pada tahun 2011 dan telah dirasmikan oleh YB Dato Sri Alexander Nanta Linggi, Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna.

Seramai 2,489 orang peserta daripada pelbagai latar belakang, dari sektor awam dan korporat telah menghadiri persidangan ini seperti ahli lembaga pengarah, setiausaha syarikat, pengamal undang-undang, usahawan, ahli ekonomi dan kewangan, ahli akademik dan pihak berkepentingan. Persidangan ini juga disertai oleh delegasi luar negara iaitu penyertaan peserta dari Pendaftar Korporat daripada Singapura, Republic of Kiribati, Malta, Belize dan Slovenia.

Persidangan selama dua (2) hari ini merangkumi sembilan (9) sesi pleno melibatkan 37 penceramah, ahli panel dan moderator daripada pelbagai latar belakang serta industri mewakili sektor awam dan swasta yang telah membentangkan topik berkaitan tadbir urus korporat demi kemampunan dalam mencapai faedah jangka panjang serta pertumbuhan perniagaan lestari. Persidangan ini melakar sejarah buat SSM yang menyaksikan jumlah penyertaan peserta tertinggi di Persidangan Kebangsaan SSM.

SSM telah menganjurkan Dialog Tahunan 2022 secara dalam talian pada 6 Oktober 2022. Dialog tersebut merupakan siri kedua Dialog Tahunan SSM secara dalam talian semasa pandemik COVID-19. Ia telah dihadiri oleh 452 wakil dari pelbagai badan profesional, agensi kerajaan, dewan perniagaan dan persatuan perindustrian dari Kuala Lumpur, Selangor, Melaka, Negeri Sembilan dan Johor.

Dialog Tahunan merupakan platform untuk SSM berkongsi dan menyebarkan perkembangan serta maklumat berhubung dasar-dasar dan peraturan-peraturan terkini kepada industri, agensi kerajaan dan badan-badan profesional selain memperjelaskan isu-isu berkaitan operasi dan penguatkuasaan SSM. Inisiatif tahunan ini membantu dalam menyumbang kepada penambahbaikan penyampaian perkhidmatan SSM secara keseluruhan kepada orang awam selaras dengan keperluan untuk mewujudkan persekitaran perniagaan yang dinamik.

Seterusnya, pada tahun 2022, SSM telah mengadakan mesyuarat dengan pemegang taruh di bawah ruang lingkup Forum Rundingan Amalan Korporat (CPCF) untuk menggalakkan kerjasama yang lebih erat antara SSM dan ahli badan-badan profesional. CPCF juga merupakan satu platform perundingan bersama dan perbincangan isu amalan korporat.

Di bawah Jawatankuasa Utama CPCF, telah diwujudkan satu jawatankuasa khas yang ditubuhkan pada tahun 2019 iaitu Jawatankuasa Teknikal CPCF (CPCFTC) bertujuan untuk membincangkan isu-isu berkaitan operasi dan teknikal secara spesifik.

CPCFTC bertanggungjawab mengenal pasti, membincang dan mencadang penyelesaian dalam isu operasi dan teknikal yang dihadapi oleh syarikat-syarikat dengan objektif untuk memudahkan dan mempertingkatkan lagi sistem penyampaian perniagaan. Di samping itu, CPCFTC juga berperanan sebagai platform untuk mempromosi, menggalak dan menyokong pertukaran pandangan dan informasi berhubung perkara dan isu (termasuk penyelidikan dan pembangunan) dalam bidang yang melibatkan kesetiausahaan dan pentadbiran syarikat serta menetapkan piawaian tertinggi dan amalan terbaik dalam profesion terutamanya ke arah amalan tadbir urus korporat yang baik.

CPCFTC telah mengadakan sebanyak dua (2) kali mesyuarat sepanjang tahun 2022 iaitu pada 25 April 2022 dan 21 Disember 2022. Mesyuarat tersebut telah dihadiri oleh wakil daripada organisasi berikut:

- (a) Institut Setiausaha dan Pentadbir Berkanun Malaysia (MAICSA);
- (b) Institut Akauntan Malaysia (MIA);
- (c) Institut Akauntan Awam Bertauliah Malaysia (MICPA);
- (d) Majlis Peguam Malaysia;
- (e) Persatuan Setiausaha Syarikat Malaysia (MACS);
- (f) Institut Setiausaha Syarikat Diluluskan (IACS);
- (g) Persatuan Penasihat Korporat Malaysia (MCCA);
- (h) Persatuan Peguam Bela Sarawak; dan
- (i) Persatuan Undang-undang Sabah.

Tahun 2022 menandakan permulaan kerjasama strategik di antara SSM dan Bank Negara Malaysia (BNM) melalui Terma Kerjasama yang ditandatangani berkaitan dengan peraturan dan pemantauan Pencegahan Pengubahan Wang Haram (AML), Pencegahan Pembiayaan Keganasan (CFT) dan Sekatan Kewangan Bersasar (TFS). Memorandum Persefahaman tersebut telah ditandatangani pada 22 Ogos 2022 dan Terma Kerjasama tersebut mengandungi tanggungjawab-tanggungjawab SSM dan BNM dalam mengawal selia dan memantau setiausaha syarikat dan syarikat amanah oleh SSM di bawah Akta Syarikat 2016 dan Akta Syarikat Amanah 1949.

Kerjasama ini akan memberikan pendekatan yang lebih berstruktur untuk menganalisa risiko pengubahan wang haram dan pembiayaan keganasan (ML/TF) dalam kedua-dua sektor ini termasuklah untuk

menggalakkan pembinaan keupayaan kapasiti dalam bidang-bidang ini. Kerjasama ini berfungsi sebagai satu cara untuk menggalakkan pembinaan kapasiti institusi dalam bidang AML, CFT dan TFS. Dengan kolaborasi ini, SSM dan BNM menyumbang kepada pengukuhan rangka kerja kawal selia kewangan dan meningkatkan usaha negara untuk memerangi jenayah kewangan dengan berkesan.

SSM turut giat melaksanakan sesi libat urus bersama pelbagai agensi serta pihak-pihak berkepentingan sebagai salah satu usaha untuk memberi kesedaran berkaitan kepentingan serta faedah-faedah mendaftarkan perniagaan dalam kalangan komuniti perniagaan, termasuk mempromosi serta menggalakkan komuniti perniagaan untuk memanfaatkan penggunaan SSM BizTrust.

Selain itu, SSM telah mengambil inisiatif untuk mengadakan kerjasama dengan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) iaitu agensi kerajaan di bawah Kementerian Pertanian dan Industri Makanan (MAFI). Agensi ini menyediakan satu platform e-Dagang iaitu platform Agrobazaar Online yang berfungsi sebagai pusat sehenti dan platform perniagaan dalam talian kepada usahawan untuk memasarkan produk berasaskan agro-makanan termasuk produk-produk industri makanan dan asas tani.

Lanjutan itu, satu majlis menandatangani Memorandum Persefahaman telah dimeterai oleh SSM dan MAFI pada 29 Julai 2022. Objektif pelaksanaan Memorandum Persefahaman ini adalah untuk memberi peluang, membuka pasaran baharu dan mempromosi perkhidmatan yang disediakan oleh kedua-dua pihak. SSM turut menjangkakan usaha ini akan dapat meningkat serta mewujudkan ruang persekitaran perniagaan yang lestari dalam memudahkan usahawan mengembangkan serta menaik taraf perniagaan berasaskan agro-makanan bersesuaian dengan perubahan landskap ekonomi domestik.

Selari dengan aspirasi Kerajaan untuk meringankan beban komuniti korporat yang terkesan akibat pandemik COVID-19 serta membantu dalam pemulihan ekonomi negara pada tahun 2022, KPDNHEP melalui SSM telah memperkenalkan satu (1) inisiatif baharu dan meneruskan lima (5) inisiatif yang telah diperkenalkan pada tahun 2021 dengan beberapa penambahbaikan.

SSM percaya inisiatif-inisiatif yang dilaksanakan ini dapat membantu dalam pemulihan ekonomi negara sejajar dengan pelbagai inisiatif yang dilaksanakan oleh Kerajaan. Perincian inisiatif-inisiatif SSM untuk mengurangkan beban sektor korporat dan perniagaan pada tahun 2022 merangkumi perkara berikut:

- (a) Menawarkan pengurangan kompaun sehingga 90% daripada nilai asal kompaun bagi semua kesalahan di bawah Akta Syarikat 1965 bermula 1 Mac 2022 sehingga 31 Disember 2022. Inisiatif ini telah dimanfaatkan oleh 4,926 pengarah, 6,017 syarikat dan 17,624 notis dalam tempoh 1 Mac 2022 sehingga 31 Disember 2022. Pelaksanaan inisiatif baharu ini telah dapat mengurangkan beban komuniti korporat dalam meneruskan perniagaan di persekitaran semasa yang mencabar pasca pemulihan ekonomi negara;
- (b) Meneruskan pelaksanaan Skim Pendaftaran Perniagaan Prihatin (SPPP) yang memberikan pendaftaran perniagaan baharu secara percuma kepada usahawan kumpulan B40 dan pelajar institusi pengajian tinggi sepenuh masa. Bermula 1 Januari 2022 sehingga 31 Disember 2022, sebanyak 24,547 pendaftaran perniagaan secara percuma telah dimanfaatkan oleh usahawan kumpulan B40 dan pelajar IPT sepenuh masa;
- (c) Meneruskan pelaksanaan Skim 1 OKU 1 Perniagaan (S1O1P) yang menawarkan pendaftaran perniagaan dan memperbaharui

pendaftaran perniagaan kepada golongan orang kurang upaya secara percuma untuk satu perniagaan. Statistik jumlah pendaftaran perniagaan di bawah S1O1P bagi tempoh 1 Januari 2022 sehingga 31 Disember 2022 adalah sebanyak 1,460 pendaftaran. Manakala sebanyak 2,889 pendaftaran pembaharuan perniagaan telah direkodkan dalam tempoh yang sama;

- (d) Melanjutkan tempoh masa pendaftaran SSM BizTrust secara percuma sehingga 31 Disember 2022. Sebanyak 1,071,701 entiti perniagaan telah didaftarkan dengan SSM BizTrust dalam tempoh 1 Januari 2022 hingga 31 Disember 2022. Manakala jumlah keseluruhan pendaftaran SSM BizTrust sehingga 31 Disember 2022 ialah sebanyak 1,690,302 entiti perniagaan;
- (e) Mencadangkan pindaan bagi menambah baik peruntukan-peruntukan di bawah Akta Syarikat 2016 berkaitan Mekanisme Penyelamat Korporat dan Skim Kompromi atau Perkiraan; dan
- (f) Memperkenalkan peruntukan-peruntukan berkaitan Mekanisme Penyelamat Korporat di bawah Akta Perkongsian Liabiliti Terhad 2012.

Di samping menyediakan pelbagai inisiatif untuk membantu sektor korporat dan perniagaan ke arah pasca COVID-19, SSM juga proaktif dalam menggalakkan pematuhan yang berterusan dan keperluan menyerah simpan Penyata Tahunan dan Penyata Kewangan. Pendekatan penguatkuasaan seimbang yang diteruskan oleh SSM ini telah menyumbang kepada kadar pematuhan yang baik pada tahun 2022 iaitu pada tahap 93% berbanding dengan 90% pada tahun 2021. Peningkatan kadar pematuhan yang baik ini diharap dapat diteruskan pada masa hadapan.

Akhir sekali, SSM melalui Bahagian Teknologi Maklumat dan Komunikasi telah membangunkan Pelan Strategik ICT (ICTSP) 2022 - 2026 yang direka untuk memangkin aspirasi pihak pengurusan dan Kerajaan kepada pemacu transformasi digital untuk menampan era disruptif semasa, justeru tema Pelan Strategik ini ialah "Mempercepatkan Transformasi Digital SSM." Untuk mengatasi cabaran evolusi teknologi yang berterusan, SSM perlu menerima pengetahuan dan teknologi baharu agar kekal relevan dan mampan dengan keutamaan ICT dalam melaksanakan strategi perniagaannya. Justeru, selaras dengan Teras Strategik SSM, ICTSP ini merupakan usaha berterusan untuk menjadikan ICT sebagai penggerak utama strategi-strategi SSM.

Pada kesempatan ini, saya ingin merakamkan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada Yang Berhormat Menteri, Pengerusi serta Anggota Suruhanjaya atas bimbingan mereka, dorongan dan sumbangan yang berterusan sepanjang tahun 2022. Terima kasih yang tidak terhingga saya tujukan kepada semua warga kerja SSM atas kerja keras dan komitmen mereka sebagai satu pasukan dalam usaha untuk menyediakan perkhidmatan terbaik dalam memudah cara sektor korporat dan perniagaan.

SSM kini telah mencapai usia 20 tahun sejak penubuhannya pada tahun 2002 dan pasti, pelbagai cabaran mendatang perlu ditempuhi. Dengan usaha, kerjasama serta komitmen berterusan yang tidak berbelah bahagi pasukan SSM di semua peringkat, kami akan terus berkhidmat dengan penuh dedikasi, menyumbang kepada pemulihan dan kemakmuran negara, Insha-Allah.

Terima kasih.

YBHG. DATUK NOR AZIMAH ABDUL AZIZ

Ketua Pegawai Eksekutif
Suruhanjaya Syarikat Malaysia